



Tutkulu Araştırmacıların ve Araştırmanın Evi ve Gündelik Hayatın Demokrasisi



Kuruluş 1975



64 ülkede faal şubeler

Dünyanın **2.** en büyük örneklem bazlı araştırma şirketi



100'den fazla ülkede Araştırma Programları

Paris Menkul Kıymetler Borsası'nda



9,100'den fazla çalışan

5,000'den fazla müşteri



Yılda 20 milyon görüşme

Nobody's unpredictable

Ipsos KMG

Ipsos KMG; yüksek uzmanlaşma, güçlü kadro yapısı ve öncülük...

Kuruluş 2001



Türkiye'nin Tek Hane ve Kişisel Tüketim Paneli

325 çalışan ile Türkiye İstatistik Kurumu'ndan sonra en geniş araştırma kadrosu



Kantitatif ve Kalitatif Uygulama Uzmanlığı

42 veri analist - istatistik uzmanı, **96** araştırma uzmanı



4 ilde ofis, **34** ilde yerleşik kadro; **6** veri toplama köşesi

İleri teknoloji ile donanmış **CAPI, CATI** ve **kalitatif stüdyolar**



Nobody's unpredictable

Ipsos KMG

- İngiltere'den Macaristan'a, Kanada'dan Güney Afrika'ya kadar geniş bir coğrafyada deneyim
- Kamu kuruluşları, "NGO"lar ve uluslararası organizasyonlarla yürütölen araştırma projeleri
- BBC'den Reuters'a saygın medya kuruluşları ile işbirlikleri
- "Akademi ile işbirliği içinde toplum kaynaklarının etkin kullanımı için kamuya ve sivil toplum örgütlerine sonuç odaklı araştırma desteği"



Sosyal arařtırmalarla;



Yurttaş eğilimlerini belirlemek



İhtiyaçlarını anlamak, çözüm önerileri geliştirmek



Çözüm önerilerinin ve hizmet modellerinin etkinliğini test etmek



Hizmetlerin performansını ölçmek



Yani;

Gündelik hayatlarını etkileyecek konularda yurttaşları karar mekanizmasına dahil etmek!!!



Yurттаş Eğilimleri; Dünyada Türkiye

Ipsos KMG



- Üç aylık düzenli global online ankete dayanan araştırma
- Ülke başına 1,000 anket,% 3 hata payı ve web popülasyon temsili (Türkiye %43)
- Dünya gayrı safi milli hasılasının yüzde 75 'ini oluşturan 24 ülke



Güney Kore
Güney Afrika
Meksika
Türkiye
ABD
Brezilya
Rusya
Arjantin

Japonya
İngiltere
İspanya
Avustralya
Almanya
Macaristan
Hindistan
Polonya

Endonezya
Fransa
Kanada
Çin
Belçika
İtalya
Suudi Arabistan
İsveç



Kapitalizm, Küreselleşme, Kâr...

Ipsos KMG



- Büyük endüstriler üzerinde devlet kontrolü olmalı mı?
- Küreselleşme iyi midir?
- Yabancı sermaye yatırımları daha az iş anlamına gelse bile kısıtlanmalı mı?
- Devlet şirketlerin özel bilgilerine ulaşabilmeli mi?
- Büyüme için küresel şirketlerin ülkenize yatırım yapması gerekir mi?
- Büyük şirketler hükümetler üzerinde aşırı etkili mi?



Küreselleşme “emerging” ülkelerde yükselirken ABD’de zayıflayan bir kavram



“Küreselleşme dünya için iyi midir? (Evet, %)

Ortalama	66
En yüksek küreselleşme yanlıları	
Çin	92
Hindistan	87
Brezilya	84
En düşük küreselleşme yanlıları	
Japonya	27
Meksika	32
ABD	37

Türkiye: 71

Büyüme için küresel şirketlerin ülkeme yatırım yapması gerekir (%)

Ortalama	81
En yüksek destekçiler	
Hindistan	90
Çin	89
İspanya - Brezilya	86
En düşük destekçiler	
Arjantin	74
Türkiye	74
ABD	68

Türkiye daha kısıtlayıcı ve daha devletçi bir bakış açısına sahip



“Büyük endüstriler üzerinde devlet kontrolü olmalı” ifadesine katılanlar (%)

Ortalama	54
En yüksek kontrolcüler	
S.Arabistan	86
Rusya	83
Türkiye	74
En düşük kontrolcüler	
G. Afrika	16
Endonezya	25
Japonya	33

“Daha fazla iş anlamına gelse bile yabancı sermaye yatırımları kısıtlanmalı mı? (Evet, %)

Ortalama	39
En yüksek kısıtlayıcılar	
Türkiye	65
Hindistan	61
Avustralya	59
En düşük kısıtlayıcılar	
G. Afrika	15
Belçika	25
Meksika	26

Türkiye büyük şirketlerin hükümetler üzerinde aşırı etkili olduğunu düşünüyor

Büyük şirketler hükümetler üzerinde aşırı etkili mi? (%)

Ortalama	77
En yüksek etkililik algısı	
Türkiye	86
Çek Cumhuriyeti	85
ABD - Brezilya	84
En düşük etkililik algısı	
Çin	65
Polonya	65
İsveç	61



Çoğunluk şirketlerin tam denetimine inanıyor

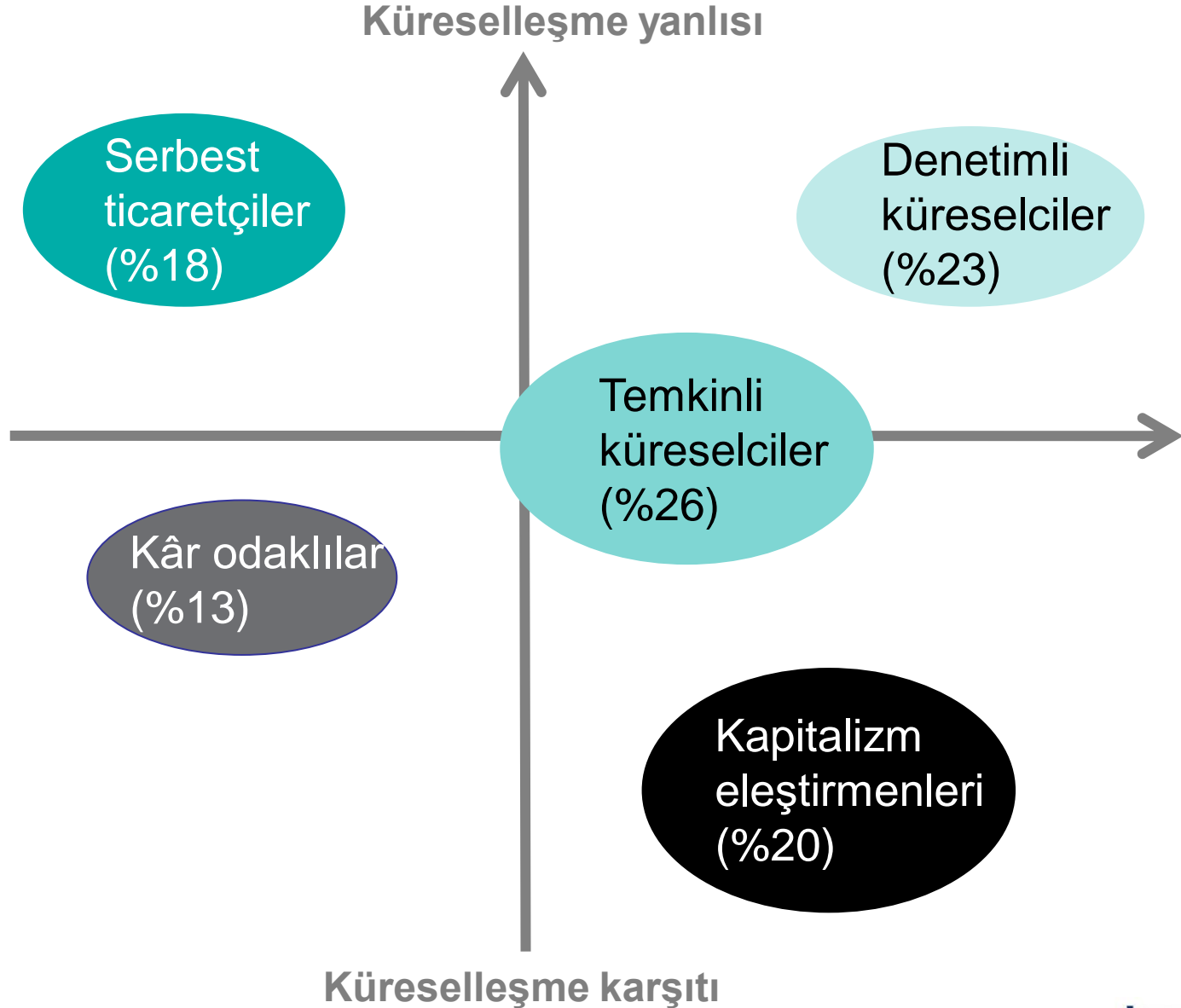
Devlet şirketlerin özel bilgilerine tamamen erişebilmeli mi? (%)

Ortalama	61
En yüksek destek	
Çin	82
Brezilya	76
Avustralya	76
En düşük destek	
İsveç / Polonya	45
G. Kore	44
Çek Cumhuriyeti	36

Türkiye: 67



Tam liberalizm düşük bir desteğe sahip



Türkiye denetimli küreselleşme ve kapitalizm eleştirmenleri etrafında yoğunlaşıyor

	Dünya (%)	Türkiye (%)
Denetimli küreselleşmeci	23	40
Serbest ticaretçi	18	9
Kapitalizm eleştirmeni	20	33
Kâr odaklı	13	4
Temkinli küreselci	26	14

En'ler

- ✓ Denetimli küreselleşmeciler: Hindistan, Çin
- ✓ Serbest ticaretçiler: Japonya, Arjantin, Meksika
- ✓ Kapitalizm eleştirmenleri: Fransa, Türkiye
- ✓ Kâr odaklılar: ABD, Japonya
- ✓ Temkinli küreselciler: Çin, Rusya



- Küreselleşme genel kabul görmekle birlikte temkin ve kontrol eğilimi yüksek
- Tam liberalizmin zayıf bir toplumsal desteği var. Türkiye’de özellikle zayıf.
- Şirketler – hükümetler ilişkisi kuşku verici
- BRIC ülkelerinde benzer bir toplumsal duruş ve küreselleşme yanlılığı var; ABD ve gelişmiş ülkelerde küreselleşme daha az popüler
- Türkiye’deki iki ana toplumsal damar “denetimli küreselleşme” ve “kapitalizm eleştirisi” şeklinde oluşuyor





Toplumsal cinsiyet, aşk, para...

Ipsos KMG



Toplumsal cinsiyetimiz daha erkek; Latin Amerika'dan ayrılıyoruz; Hindistan, Japonya, Rusya ve Çin'le yakınız

“Kadınların yeri evidir” ifadesine katılım (%)

Ortalama	26
En yüksek	
Hindistan	54
Türkiye	52
Japonya / Çin / Rusya	48
En düşük	
Arjantin / Fransa / Meksika	9
İsveç / Brezilya	10



Çok romantik sayılmayız, ama “hayvansever” bir toplumuz

“Sevgililer gününü evcil hayvanımla geçirmeyi tercih ederim” ifadesine katılanlar (%)

Ortalama	21
En yüksek	
Türkiye	49
Hindistan	41
Japonya / Çin / ABD	30 / 29
En düşük	
Fransa	10
Meksika	11
Hollanda / Macaristan	12



Filmlerle günlük sıkıntılardan kaçıyoruz, Hindistan'la yakınız

“Filmler ve sinema benim gerçek hayatın dertlerinden kaçışımı sağlar” ifadesine katılanlar (%)

Ortalama	42
En yüksek katılım	
Türkiye	67
Hindistan	61
G.Kore	54
En düşük katılım	
Macaristan	24
Hollanda	26
Meksika	26



Tatil alışkanlığımız gelişmiş ülke davranışına benzemeye başlıyor

“Tatil haklarımı sonuna kadar kullanırım” ifadesine katılanlar (%)

Ortalama	65
En yüksek katılım	
Fransa	89
Arjantin	80
Macaristan / İngiltere / İspanya	78
En düşük katılım	
Japonya	33
G. Afrika / Avustralya	47
G. Kore	53

Türkiye: 74



İş ortamında şık giyinmeyi tercih eden ülkeler arasındayız

İşte şık giyinmeyi uygun bulanlar (%)

Ortalama	34
En yüksek katılım	
Hindistan	58
G.Kore	47
Çin / Türkiye	46
En düşük katılım	
Macaristan	12
Polonya	20
İspanya / Endonezya	21



Ülkeler geliştikçe başarıyı para ile ölçme oranı azalıyor

“Para kişisel başarının en önemli göstergesidir” ifadesine katılanlar (%)

Ortalama	43
En yüksek katılım	
G.Kore / Çin	69
Hindistan	67
Japonya	63
En düşük katılım	
Kanada	27
Meksika / İsveç	28
Hollanda	29

Türkiye: 61 (4. sıra)





Ve mutluluk üzerine...

Ipsos KMG



En mutlular arasında değiliz ama mutsuz da sayılmayız



Yaşadığım bölgeden
mutluyum (%)

Ortalama	57
En yüksek katılım	
Hollanda	85
Kanada	83
Avustralya	82
En düşük katılım	
G:Kore	34
Macaristan	45
Çin	46

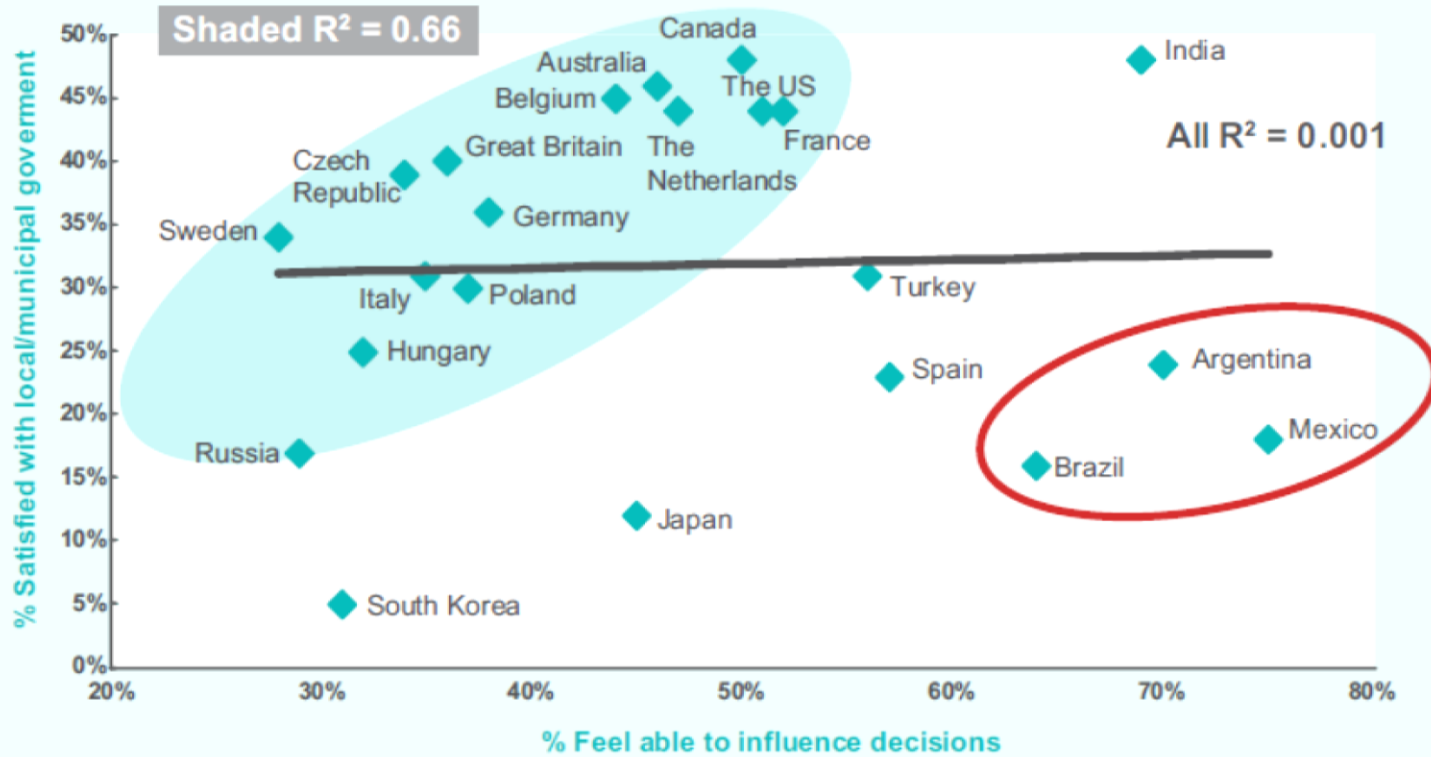
Türkiye: 56

Yaşadığım bölgeden verilen
hizmetlerden memnunum (%)

Ortalama	32
En yüksek katılım	
Kanada / Hindistan	48
Avustralya	46
Belçika	45
En düşük katılım	
G.Kore	5
Japonya	12
Brezilya	16

Türkiye: 31

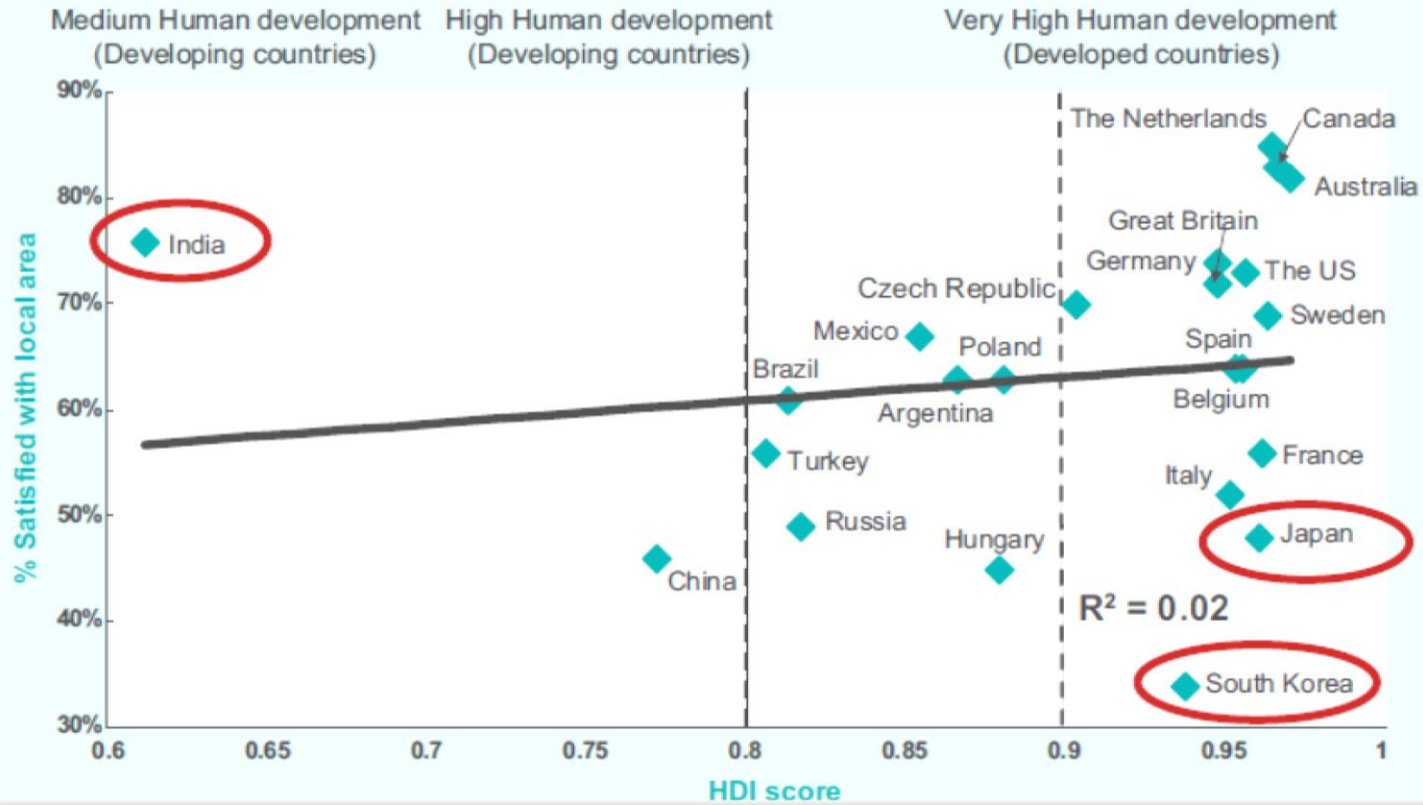
Varied relationship between satisfaction with municipal government and perceptions of influence



Base: c.22,000 online citizens, November 2009 - January 2010

Source: Ipsos Global @dvisor

Satisfaction with local area against Human Development Index





Rakamların Özeti...

Ipsos KMG



- Küreselleşme genel kabul görmekle birlikte temkinli ve kontrolü olma eğilimi yüksek. Gelişmekte olan pazarlar daha küreselleşmeci.
- Türkiye'deki iki ana toplumsal tutum denetimli küreselleşme ve kapitalizm eleştirisi (şirketler dünyasının sınırlandırılması) etrafında toplanıyor. Tam liberalizmin desteği çok zayıf
- Türkiye Çin'le birlikte çok yüksek bir "toplumsal tansiyona" sahip. İç barış, kişisel mahremiyet alanlarının güçlendirilmesi yanında, daha sakin bir iletişim dili geliştirmeliyiz.



- Kadınların toplumsal hayata katılımına bakışta gelişmiş ülkeler ve Latin Amerika ile farklılaşıp, Hindistan, Çin ve Rusya ile benzeşiyoruz; sorunlu bir noktadayız.
- Tatil alışkanlıklarımız gelişmiş ülkelere, iş yaşamına bakışımız gelişmekte olan ülkelere benziyor. Hindistan'ın ruh hali ile şaşırtıcı benzerlikler taşıyoruz.
- Gelişmekte olan ülkeler “para ile saadet” ilişkisini güçlü şekilde kuruyor. Doğu felsefesi, para felsefesi ile dönüşmeye başlamış. Türkiye’de buralarda
- Belki o yüzden orta düzeyde mutluyuz ve kararlara katılma gibi daha az materyal konular mutluluğumuzu pek etkilemiyor şimdilik...





Belki, bu nedenle de sosyal araştırmaları daha fazla önemsemeli, kendimizi ve birbirimizi daha iyi anlamalıyız...

