



Ipsos KMG

Ipsos KMG Omnibus

esnek, hızlı, ekonomik araştırma çözümü



Nobody's Unpredictable

Yüz Yüze Omnibus

Ulusal ölçekte temsiliyet gücüne sahip Omnibus'da, kompleks çalışmalar için esnek ve ekonomik araştırma çözümleri sağlarken, görsel materyal gerektiren çalışmalarınızı da gerçekleştirebiliyoruz.



CATIBUS – Telefonla Omnibus

CATIBUS ile, ister hafta bazında ister ay bazında hızlı, esnek ve ekonomik araştırma çözümleri sağlıyoruz.

	OMNIBUS	CATIBUS
Yöntem	Yüz yüze görüşme	Bilgisayar destekli telefon anketi
Örnek Hacmi	1320 / ay	1200 / ay – 300 / hafta
Coğrafya	13 il	12 il
Temsiliyet	Kent + Yarı kent	Kent
Periyot	2 ayda bir / yılda 6 kez	Her hafta / yılda 52 hafta
Saha Çalışması Dönemi	Ocak – Mart – Mayıs – Temmuz - Eylül – Kasım	Hafta – ay
Soru Bildirimi – Son Tarih	Bir önceki ayın 26'sı 16:00 (*)	Her hafta Perşembe günü 16:00 (*)
Teslim Tarihi	Sonraki ayın 10'u	Sahanın tamamlanmasından sonraki Perşembe 17:00 (**)

() 16:00'ya kadar soru taleplerini göndermemiş olan müşterilerimiz çalışmaya sonraki dönem/ hafta katılabileceklerdir.*

*(**) Catibus'ta sonuç teslimi araştırmanın toplam süresinin bitimini esas alır. Örneğin 3 haftalık bir çalışmada teslim tarihi 4. hafta Perşembe saat 17:00'dir. Ara sonuç teslimatları için maliyet ve süreler ayrıca belirlenir.*

“probleminizi
bizimle
paylaşın!”

- Markanızın veya rakip markaların **bilinirliği**
- Markanızın – kurumunuzun **imajı – itibarı**
- Markanız nasıl **konumlanıyor?**
- Kullanıcı – **tüketici oranınız** ne düzeyde?
- Tüketici **segmentleriniz?**
- Tüketim – Kullanım ile ilgili **tutumlar**
- **Konsept** alternatifleriniz kabul görüyor mu?
- Tüketim davranışları – alışkanlıkları
- Alışveriş alışkanlıkları
- Hedef kitle yapısını anlamak
- Sağlık davranışları, alışkanlıklar
- **Reklam** hatırlama
- **İsim testi**
- **Tracking** – düzenli marka – reklam izleme

Ve bir çok alan

Soru Tipi	<ul style="list-style-type: none">▪ Tek cevaplı▪ Çok cevaplı▪ Açık uçlu (yarı açık – markalar)▪ Açık uçlu (yarı açık – ifadeler)▪ Açık uçlu (tam açık)▪ Görsel destekli (yüz yüze Omnibus için geçerlidir.)
Soru Sayısı	<ul style="list-style-type: none">▪ İster 1 soru, ister 40 soru, her durumda demografi modülü ile eşleme
Örnek Hacmi	<ul style="list-style-type: none">▪ Bizim örneklem çerçevemizde yer alan, dilerseniz 100 kişiye, dilerseniz 1320 kişiye soruları sorma imkanı
Hedef Kitle	<ul style="list-style-type: none">▪ Bizim örneklem çerçevemizde yer alan, diyelim sadece kadınlara ya da sadece 25- 34 yaş aralığına soru sorma imkanı
İndirim Sistemi	<ul style="list-style-type: none">▪ Soru türüne, sayısına, istenen örnek yapısına ve birden fazla periyoda katılıma göre değişen indirimler

- Ipsos KMG BUS sisteminde, soru formunda aşağıdaki demografik ve sosyo- ekonomik değişkenler yer alıyor. Sorduğunuz tüm sorular bu değişkenlerle ilişkilendirilerek raporlanıyor.

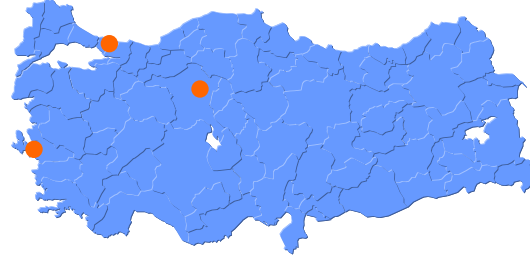
Temel değişkenler

1. Cinsiyet (Erkek 50% - Kadın 50%)
2. Yaş (15 – 65)
3. Medeni durum
4. Çocuk sahipliği
5. Hane 15 yaş altı çocuk
6. Hane büyüklüğü
7. Hane geliri
8. Bölge
9. SES grubu
10. Meslek
11. Eğitim
12. Hane reisi mesleği
13. Hane reisi eğitimi

“temsiliyete siz karar verin” Nasıl isterseniz!



İster tüm Türkiye’yi temsil edin



İsterseniz üç büyük ili temsil edin



İsterseniz bölge bazlı temsiliyet sağlayın



**İsterseniz sadece kadınları, ya da sadece erkekleri
isterseniz kadın-erkek kırılımlarını karşılaştırın**



İsterseniz 18-24 yaş, 34-45 yaş ya da tüm yaş gruplarını inceleyin



İsterseniz sadece otomobil sahibi olanları ya da sadece İnternet kullananları, isterseniz gazete okuyanları incelemek isteyin

Yüz yüze Omnibus

- Görüşmeler yüz yüze anket yöntemi ile gerçekleşir.
- İllerde gerçekleştirilen anketler her periyot, aynı mahallelerde gerçekleştirilir.
- Saha çalışması, her ilde tesadüfi olarak seçilen ilçe ve mahallelerde pafta üzerinde bir başlangıç noktası belirlendikten sonra bu noktadan hareketle sistematik olarak seçilen bina ve hanelerde gerçekleştirilir.
- Her noktada maksimum 12 anket yapılır. Böylelikle saha çalışması 110 sabit noktada gerçekleşir.
- Araştırmada örnek birimi hane'dir. Ancak marka tercihleri, marka algısı vb. hususlarda demografiye göre farklılaşmayı belirlemek üzere hanede yaş, cinsiyet ve SES kotası uygulanır.

CATIBUS – Telefonla Omnibus

- Görüşmeler bilgisayar destekli telefon anketi yöntemi ile gerçekleştirilir.
- Görüşmeler mahalle ve ilçe tabakalaması yapılan telefon veri tabanından tesadüfi olarak seçilen hanelerle yapılır.
- Görüşmeler her dönem aynı il – ilçe ve mahalleler esas alınarak gerçekleştirilir.
- Her mahallede maksimum 10 anket gerçekleştirilir.
- Araştırmada örnek birimi hane'dir. Ancak marka tercihleri, marka algısı vb. hususlarda demografiye göre farklılaşmayı belirlemek üzere hanede yaş, cinsiyet ve SES kotası uygulanır.

Yüz yüze Omnibus



NUTS	NUTS1	İL	Örnek hacmi
1	İstanbul	İstanbul	234
2	Batı Anadolu	Ankara	125
3	Doğu Marmara	Bursa	121
4	Ege	İzmir	173
5	Batı Marmara	Balıkesir	57
6-7	Akdeniz	Adana&Antalya	167
8	Batı Karadeniz	Samsun	83
9	Orta Anadolu	Kayseri	70
10	Doğu Karadeniz	Trabzon	46
11	Güneydoğu Anadolu	Şanlıurfa	136
12	Ortadoğu Anadolu	Van	67
13	Kuzeydoğu Anadolu	Erzurum	41
			1320

CATIBUS – Telefonla Omnibus



NUTS	NUTS1	İL	Örnek hacmi / hafta	Örnek Hacmi / Ay
1	İstanbul	İstanbul	93	372
2	Batı Anadolu	Ankara	40	160
3	Doğu Marmara	Bursa	27	108
4	Ege	İzmir	33	132
5	Batı Marmara	Balıkesir	7	28
6	Akdeniz	Adana	37	148
7	Batı Karadeniz	Samsun	7	28
8	Orta Anadolu	Kayseri	10	40
9	Doğu Karadeniz	Trabzon	3	12
10	Güneydoğu Anadolu	Gaziantep	28	112
11	Ortadoğu Anadolu	Malatya	10	40
12	Kuzeydoğu Anadolu	Erzurum	5	20
			300	1200

Yüz yüze Omnibus

- Omnibus örnekleme iki ayda bir 1320 örnekle realize olur. 18 +
- Bu örnek hacmi ile hane bazında %95 güven aralığında hata payı \pm %2.7'dir.

		Nüfus içindeki pay	Örnek Dağılımı
		100%	1320
Cinsiyet	Kadın	50.40%	665
	Erkek	49.60%	655
Yaş	18-24	17.64%	233
	25-29	15.46%	204
	30-34	13.75%	181
	35-39	12.26%	162
	40-44	11.23%	148
	45-70	29.67%	392
			-
SES	A SES	1.50%	30
	B SES	12.20%	150
	C1 SES	23.30%	300
	C2 SES	31.80%	420
	D SES	23.30%	310
	E SES	7.90%	100

CATIBUS – Telefonla Omnibus

- CATIBUS örnekleme her ay ayda bir 1200 örnekle realize olur. Haftada 300 görüşme gerçekleşir. 15+
- Bu örnek hacmi ile hane bazında %95 güven aralığında hata payı \pm %2.8'dir.

		Hafta	Ay
		300	1200
Cinsiyet	Erkek	152	608
	Kadın	148	592
Yaş	15-19	52	208
	20-24	48	192
	25-29	42	168
	30-34	36	144
	35-39	35	140
	40-44	29	116
	45-49	24	96
	50-54	19	76
	55-59	15	60
SES	A SES	4	16
	B SES	37	148
	C1 SES	70	280
	C2 SES	95	380
	D SES	70	280
	E SES	24	96

- Formun içeriğine göre, en uygun soru teknikleri ile hazırlanması
- Saha çalışmasının yürütülmesi,
- Verinin proses edilmesi,
- Gereken istatistik testlerin ve analizlerin yapılması,
- İstenirse SPSS, Quantum veya ASCII file'da data teslimi,
- xls'de tablo tüm frekans ve eşleme tablolarının teslimi,
- tablo ve grafiklerden oluşan ppt raporlaması,

Zaman Planı

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylü	Ekim	Kasım	Aralık
Omnibus	1320		1320		1320		1320		1320		1320	
Rapor teslim		7'si		7'si		7'si		7'si		7'si		7'si
Catibus*	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Rapor teslim	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i	5'i

•Catibus'da haftalık bazda 300 örnek ile sonuç teslimi de mümkündür. Bu durumda her haftaya ait veri sonraki hafta Perşembe günü teslim edilir.

Omnibus ve Catibus'ta her dönem, tablolama yapılırken standart olarak bir düzeltme ağırlığı uygulanmaktadır. Bu ağırlık, saha sürecinde gerçekleşmesi muhtemel ufak sapmaların önüne geçmek ve tam temsiliyeti sağlamak amacıyla yapılmaktadır. Data teslimatlarında ağırlık değerleri, ayrı bir değişken olarak verilir.

Soru Tipleri ve Fiyatlar

Omnibus'a katılım bedeli soru tiplerine göre fiyatlandırılmakta, soru sayısı ve periyod sayısı arttıkça birim soru bedeli düşmektedir. İstenirse örneklemin %60'ı veya %30'una katılım olabilir.

	Yüz yüze Omnibus (1 Dönem)	CATIBUS (4 Hafta)
Tek cevap	605 TL	500 TL
Çok cevap	770 TL	660 TL
Açık uçlu (yarı açık - markalar/ürünler)	1,050 TL	880 TL
Açık uçlu (yarı açık - ifadeler)	1,150 TL	990 TL
Açık uçlu (tam açık)	1,260 TL	1,130 TL

- Birim soru fiyatlarına KDV dahil değildir.
- Bu fiyatlar Excel'de tablo teslimi fiyatlarıdır. Powerpoint ve sunum için ayrıca fiyatlandırma yapılmaktadır.
- Data teslimatı bu fiyatın dışında kalır. Data teslimatı için fiyata %30 data teslimat bedeli eklenir.
- Catibus' soru bedellerine her bir dönem için tek bir sonuç teslimatı dahildir (4 haftaya kadar). Ara sonuç talep edilmesi durumunda (örneğin haftalık, iki haftalık vb.) her ara sonuç için toplam bedele 450 TL eklenir.

ÖZEL İNDİRİMLER

Örneklemin

Örneklemin %60'ına katılımda % 10

Örneklemin %30'una katılımda %18

Soru Sayısı

1- 5 soru % 0

6- 10 soru.....% 10

11-20 soru% 15

20'den fazla% 18

Periyodik Katılımlar

1-2 kez%0

3-4 kez%5

5-6 kez%7

6 dan fazla.....%10

Lütfen katılım talebinizi aşağıdaki form ile tarafımıza ulaştırın;
en fazla 8 saat içinde sizinle iletişim kuracağız.

Katılım Formu

(Aşağıdaki formu tarafımıza ulaştırabilir veya e-mail ile katılım isteğinizi belirtebilirsiniz.)

Firma Adı – Ünvanı

Katılım talebinde bulunan kişinin,

Adı – Soyadı

E-mail adresi

Telefonu

Katılmak istenilen dönem

Katılmak istenilen soru sayısı



Ipsos KMG, Omnibus Bölümü
Sorumlu : Eren Kasapoğlu
eren.kasapoglu@ipsos.com
Centrum İş Merkezi Aydınevler No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111

F : +90 [216] 417 6565

www.ipsos-kmg.com