



Ipsos KMG

Gelir Dağılımları, Sosyal Statü ve Tüketim



26 February 2009

Nobody's Unpredictable

Dünya'daki en zengin insanının serveti 62 milyar USD

1. Warren Buffett (ABD)



2. Carlos Slim Helu (Meksika)



3. Bill Gates (ABD)



4. Lakshmi Mittal (Hindistan)



5. Mukesh Ambani (Hindistan)



Türkiye'deki en zengin kişinin serveti 4.3 milyar USD



247 Mehmet Emin Karamehmet



256 Şarık Tara



260 Hüsnü Özyeğin



524 Ahmet Nazif Zorlu



524 Semahat Arsel

Dünya'daki en zengin ülkeler

1. Lüksemburg



2. Norveç



3. Katar



4. İzlanda



5. İrland

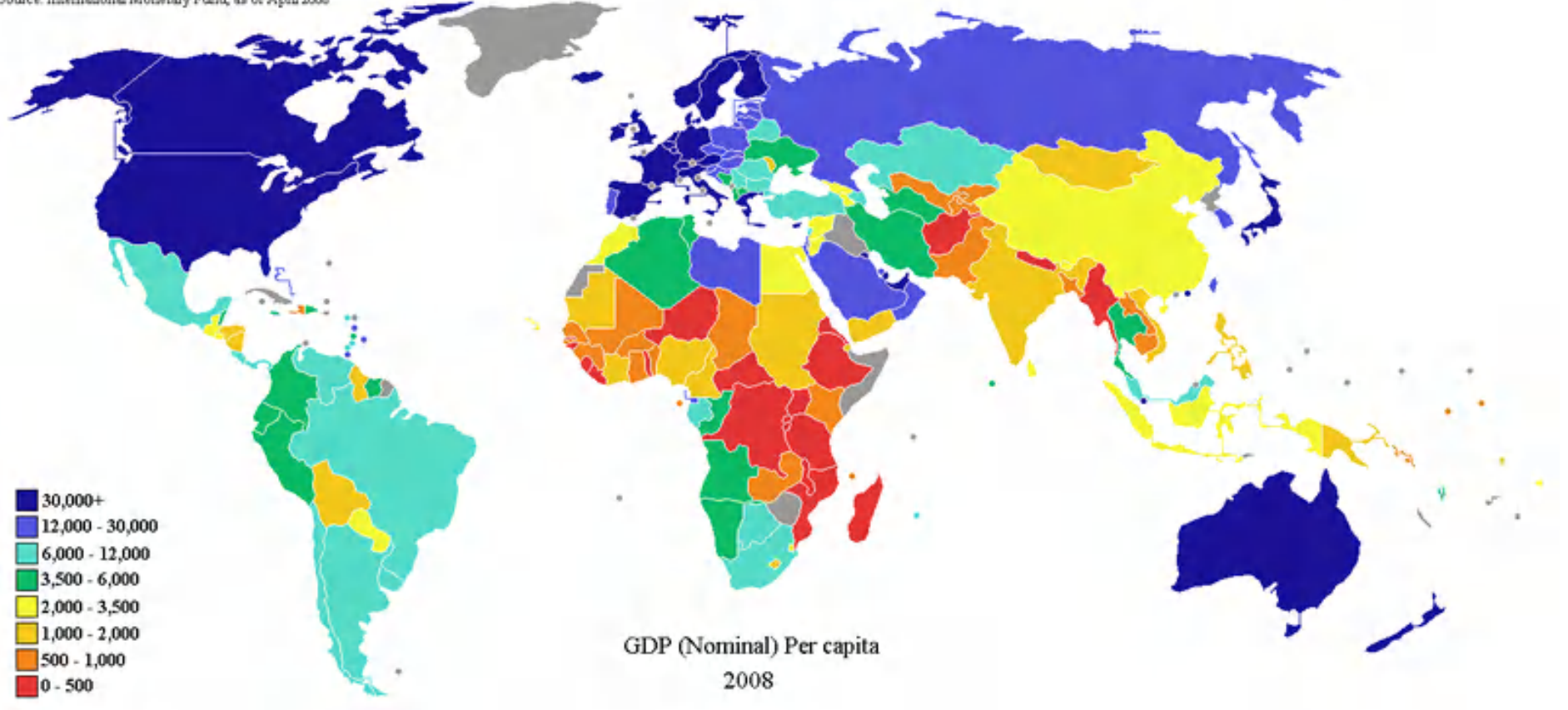


55. Türkiye



Dünya Gelir Dağılımı

Source: International Monetary Fund, as of April 2008



© 2008 Ipsos

Kaynak: IMF

Hedef Kitle belirlerken bir çok kriter kullandık



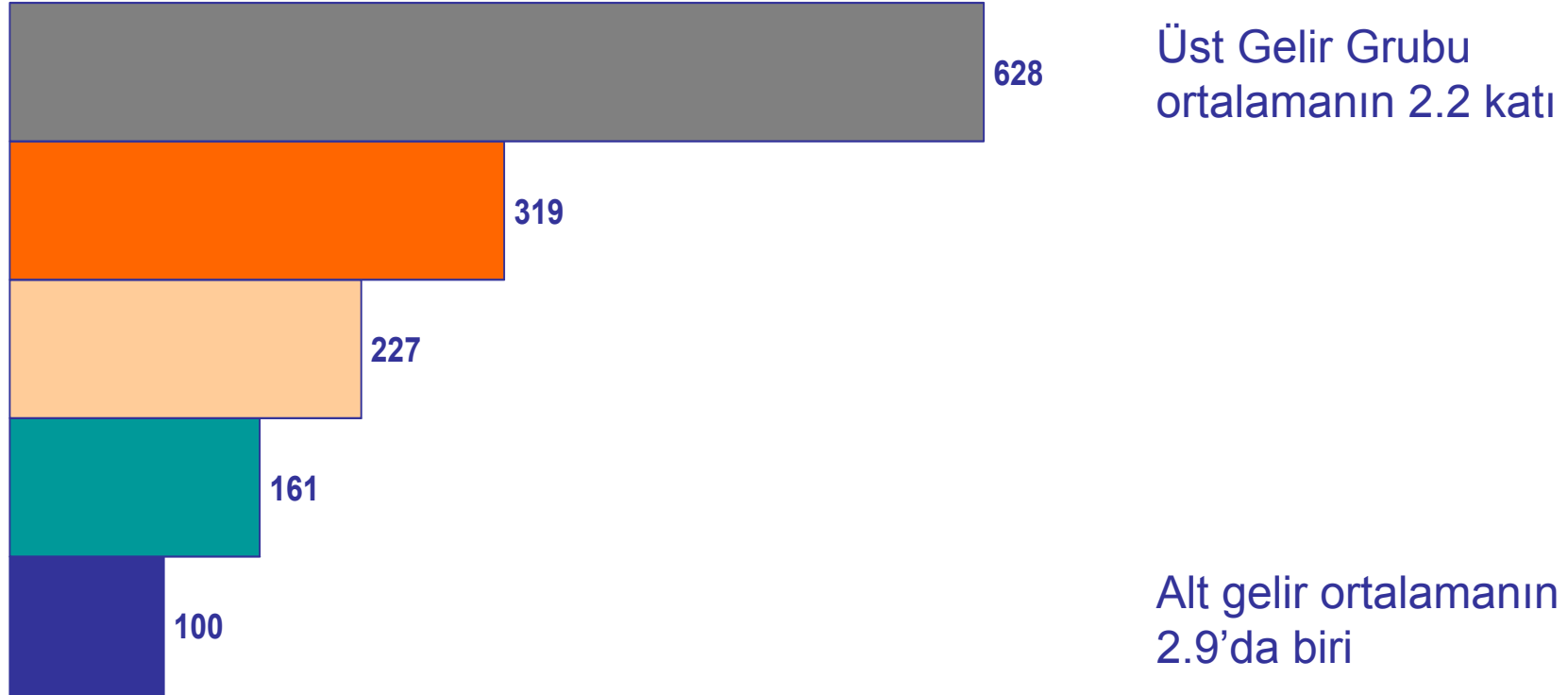
Sosyal Statü



Hanehalkı Geliri “Varlık” tan farklı bir kavram

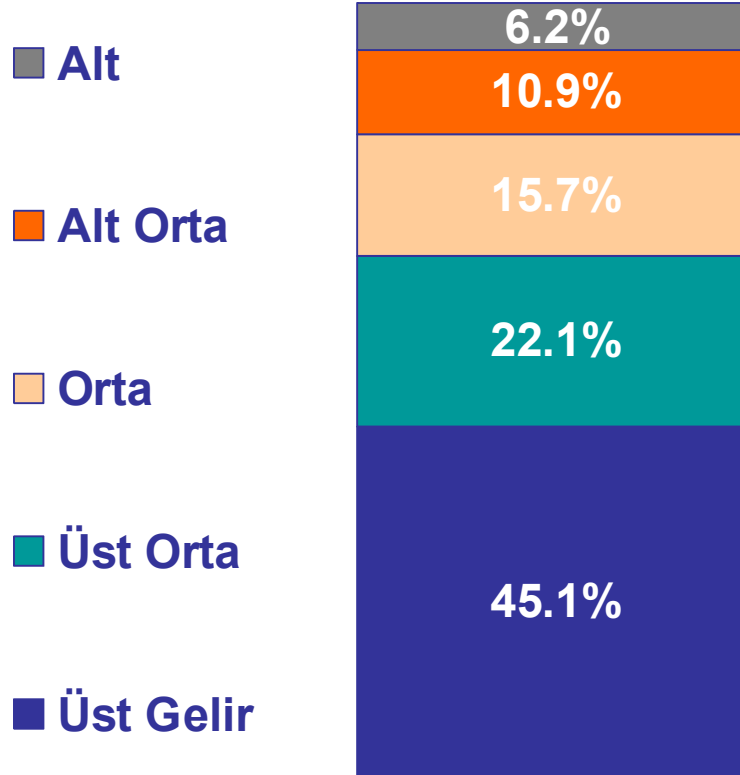
- Hanehalkı Geliri = Maaşlar + Ticari Gelirler + Tarım Gelirleri + Kira Gelirleri + Faiz Gelirleri + Karşılıksız Gelirler + Diğer
- Hane Tüketim Paneli’nde yer alan 6000 haneden gelir bilgisi
- %20’lik 5 gelir grubu

Üst Gelir grubu alt gelir grubundan 6 misli daha fazla gelire sahip



Türkiye oldukça dengesiz bir gelir dağılımına sahip

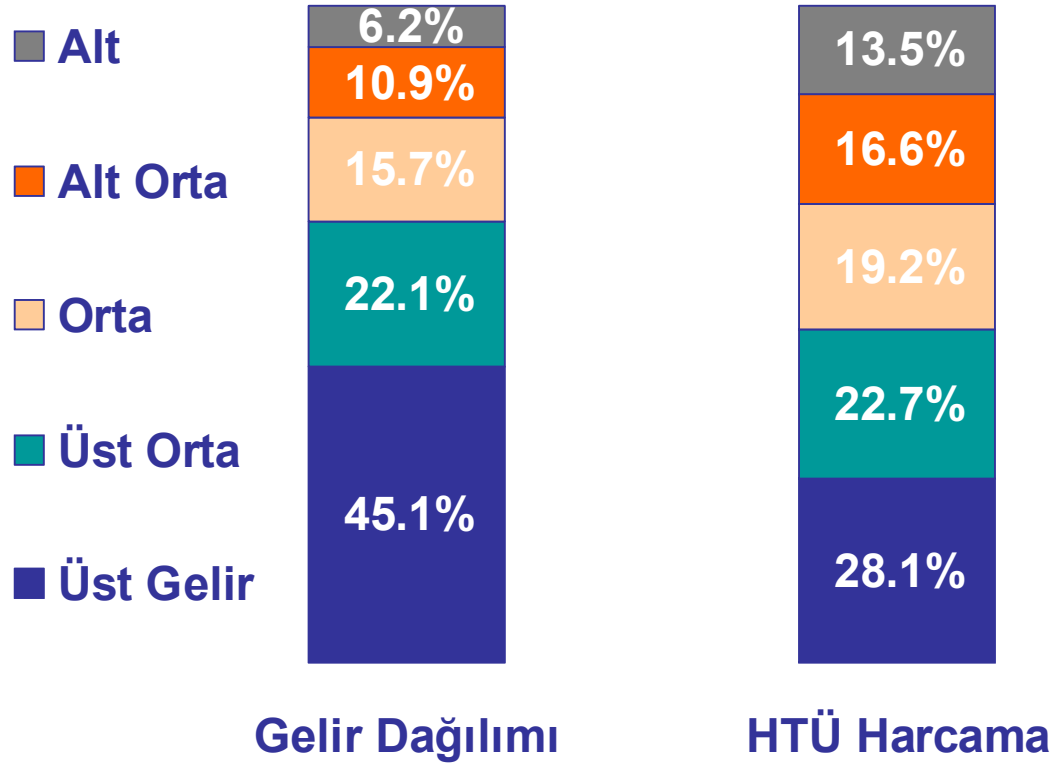
Üst gelir grubu tüm gelirlerin %45'ine sahip
Alt gelir ise sadece %6'ya



Üst iki geliri grubu toplam gelirlerin üçte ikisine sahip

En alt iki gelir grubu ise sadece altında birine

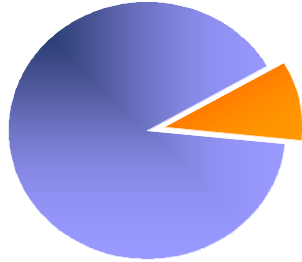
Hızlı Tüketim Ürünlerine ürün grubu tercihlerinde önemli farklılaşmalar var



Üst Gelir Grubunda et ürünleri ve içecekler payı daha fazla, özellikle Alkollü İçecekler ve Meyve Suyu

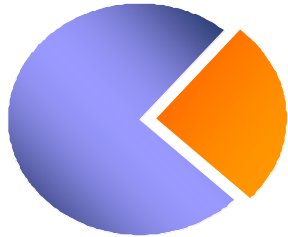
Alt gelirden temizlik ürünleri ve temel gıda ortalamasının üstünde

Gelir düştükçe alışveriş gelenekselleşiyor ve modern kanal payları düşüyor



%10 : alt gelir grubundaki
zincir market payı

Alt gelir grubunda
bakkal payı %45, açık
pazar payı %12

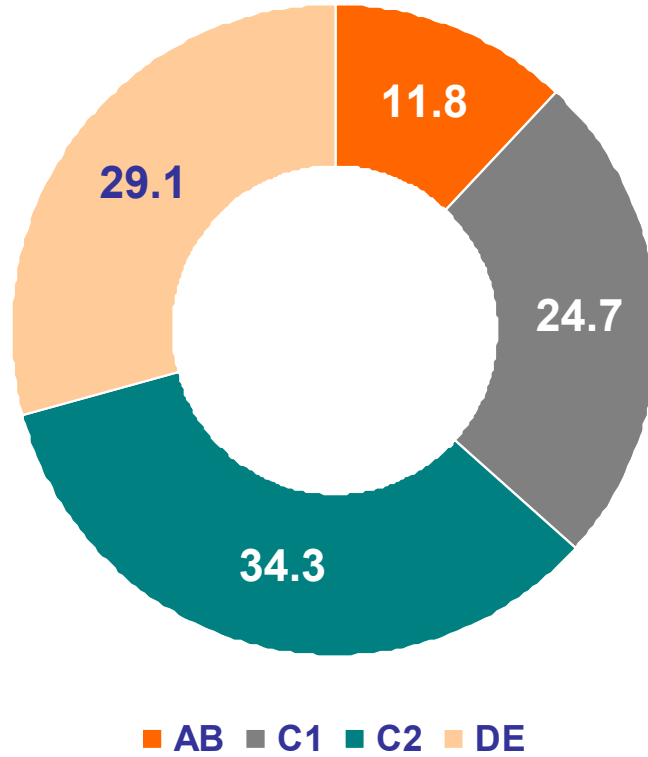


%26 : üst gelir grubundaki
zincir market payı

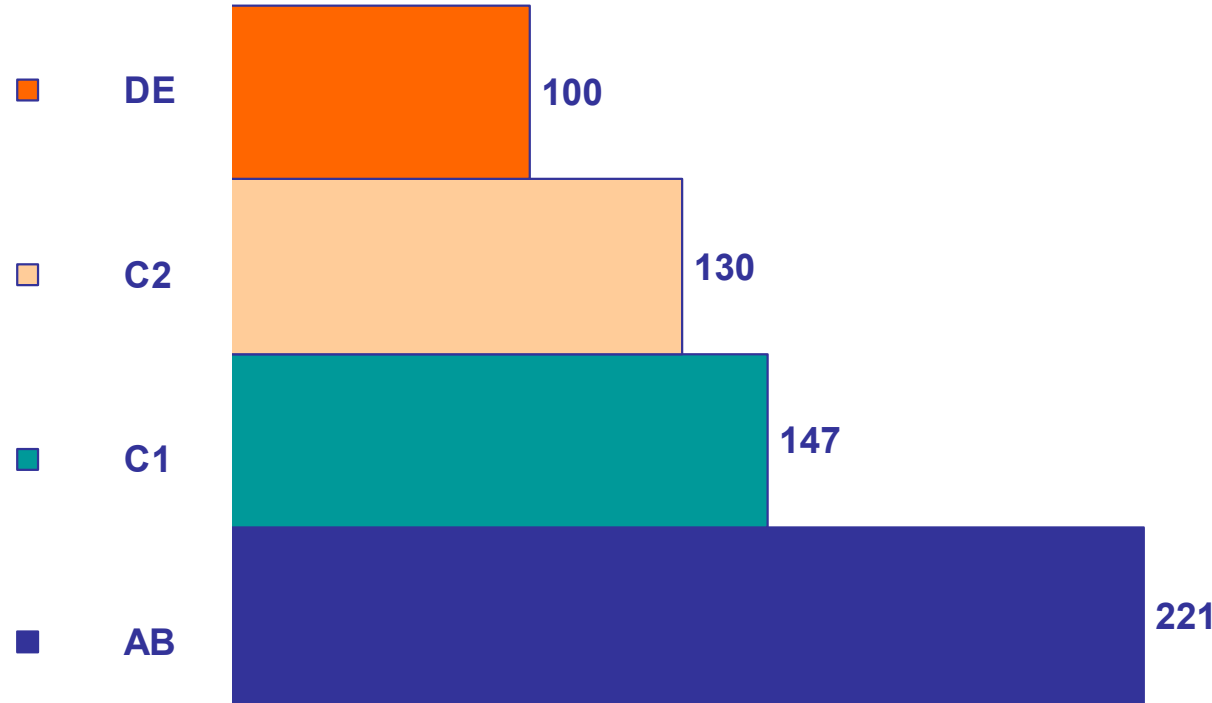
Üst gelir grubunda
bakkal payı %23, açık
pazar payı %7

SES tanımımız neydi?

Eđitim ve Meslek Bilgisi
Reis, Reisin Eđi ve her ikisi için bir st kuřak bilgileri



SES grupları yükseldikçe ortalama gelir de yükseliyor



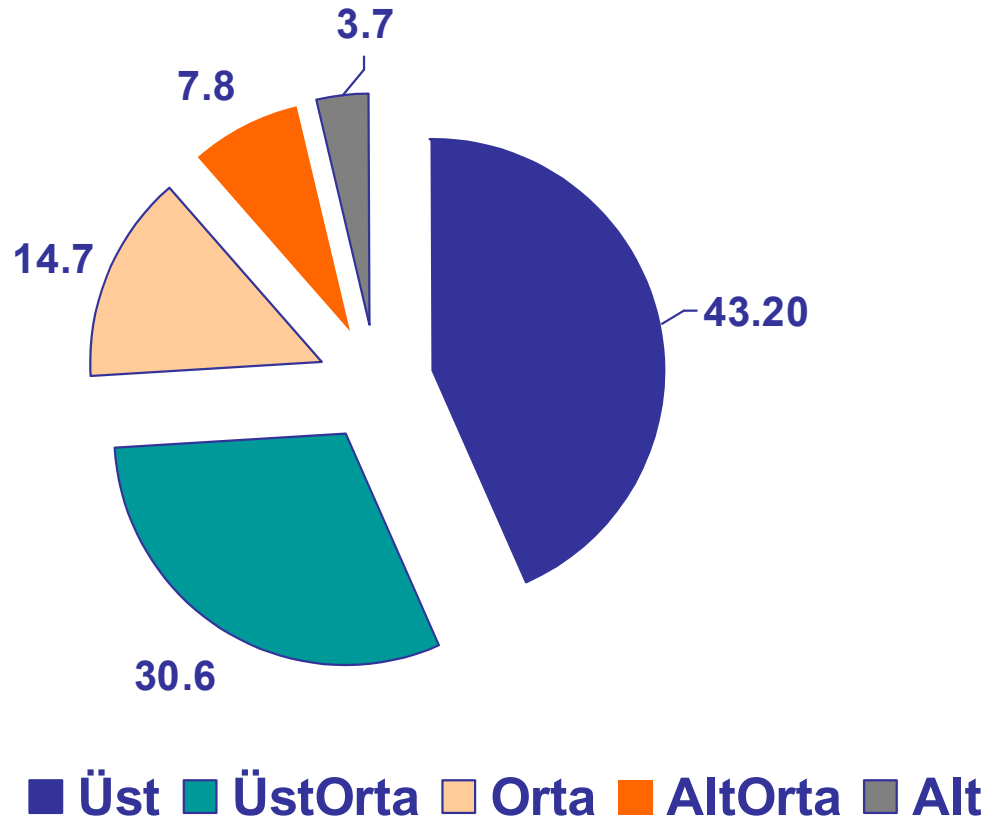
Ortalama gelir farklılaşması SES gruplarında çok yüksek değil

C1, C2, DE gruplarının geliri birbirinden çok uzak değil

AB grubu ise C1'den %50 fazla gelire sahip

AB grubunun %26'dan fazlası orta ve alt gelir grubunda

AB'lerin yaklaşık %74'ü üst iki gelir grubunda

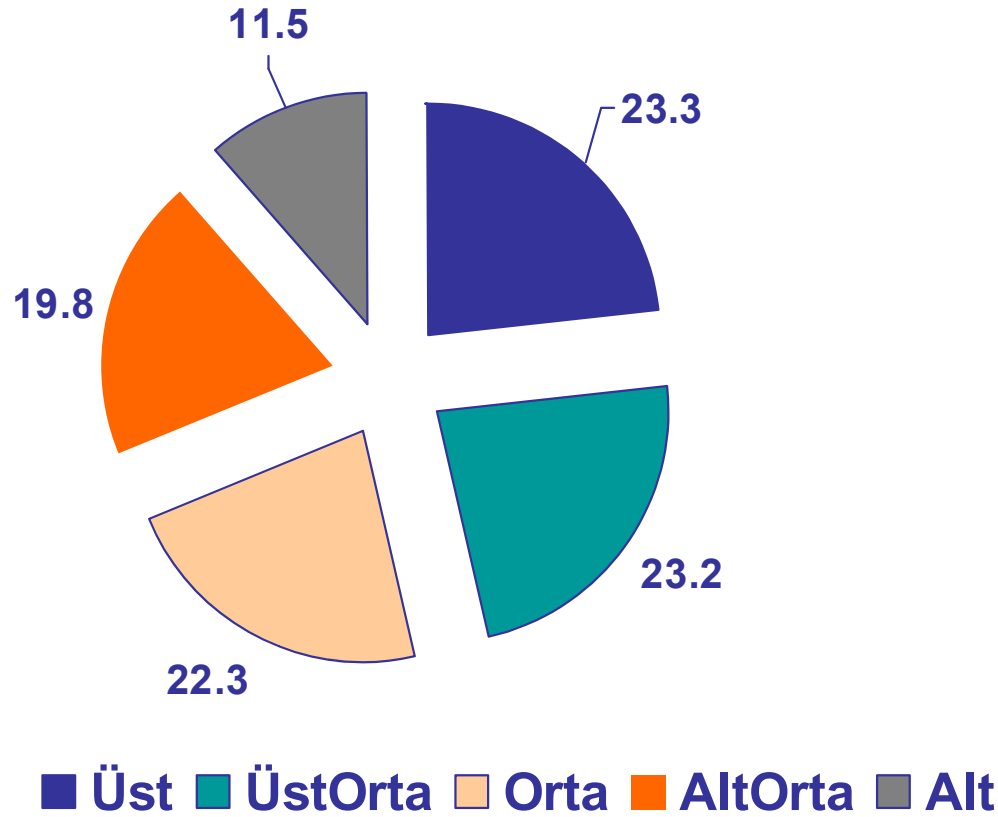


AB hanelerin sadece %43'ü en üst gelir grubunda

AB Grubunda olup en düşük iki gelir grubunda olan %11.5 hane var

C1'lerin gelir gruplarına dağılımı neredeyse eşit

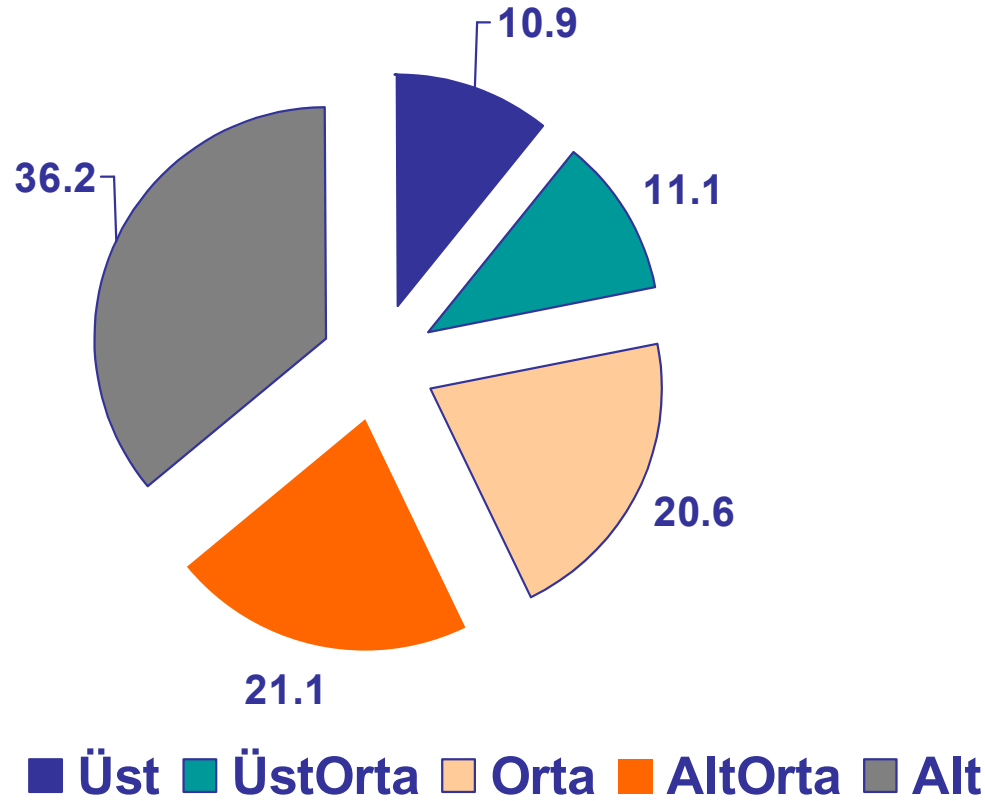
Her gelir grubunda C1 haneye rastlamak mümkün



C1 hanelerin %46'sı
üst iki gelir grubunda

Yaklaşık olarak üçte
bir C1 ise en alt gelir
grubunda

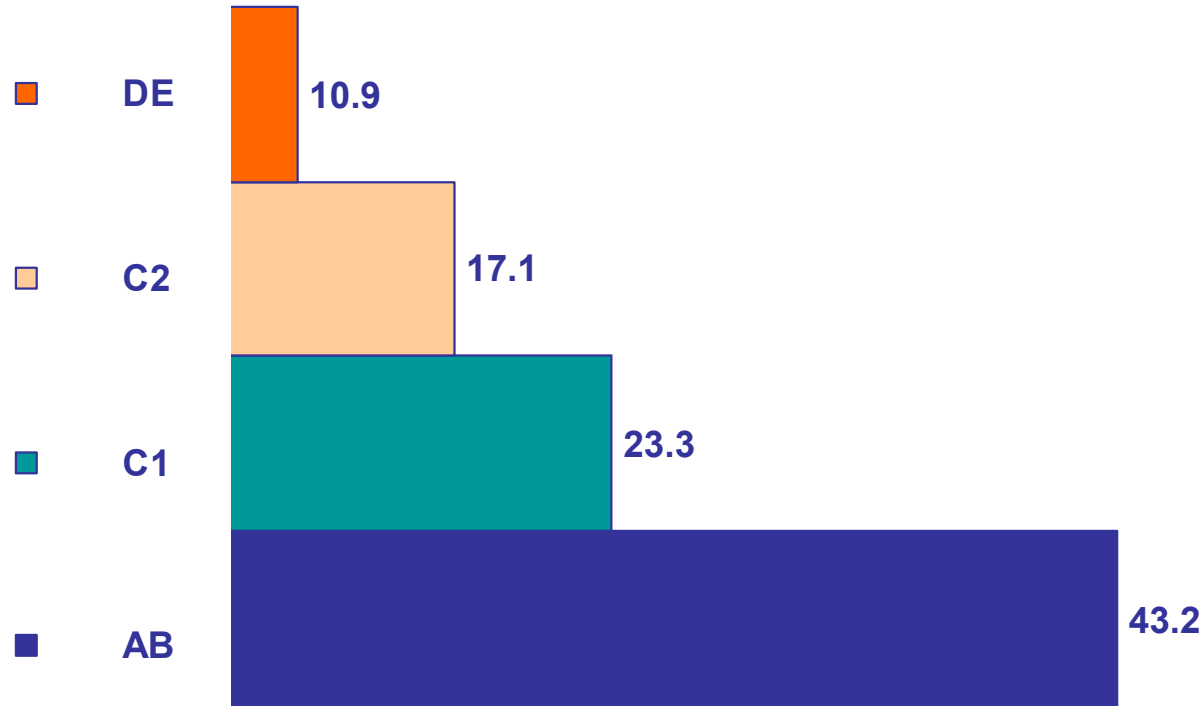
DE'lerin sadece %36'sı en alt gelir grubunda



DE hanelerin %57'si alt iki gelir grubunda

Ancak en üst gelir grubunda da DE hanelerin %11'i yer alıyor

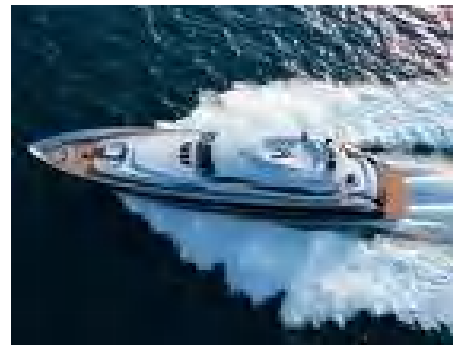
SES grupları düştükçe üst gelir grubu payı da düşüyor



DE'lerin %11'i en üst gelir grubunda, %22 si en üst iki gelir grubunda

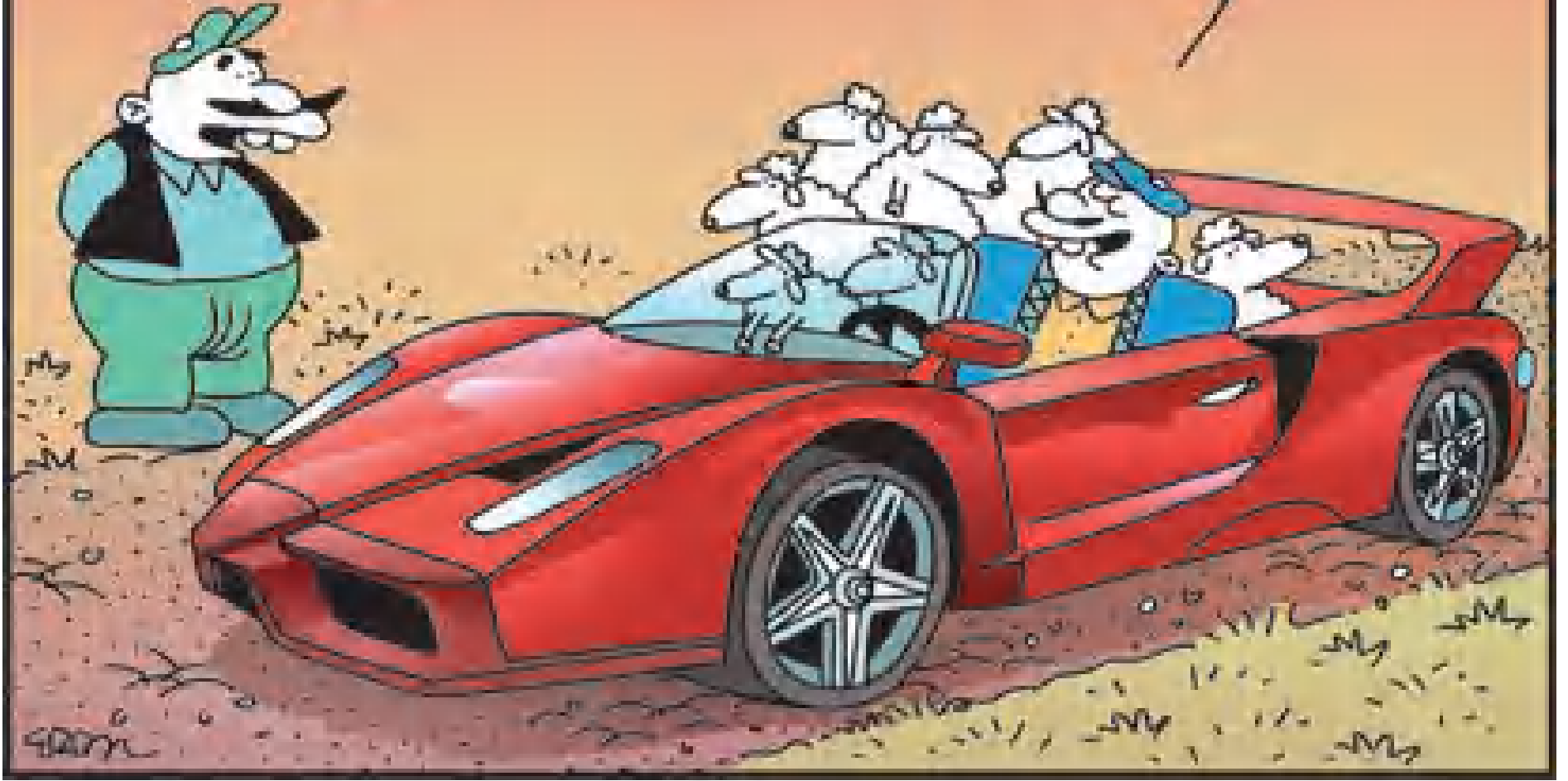
C2'lerin %39'u, C1'lerin ise %47'si en üst iki gelir grubunda

Özellikle fiyatı önemli ürünlerde SES sadece yeterli değil



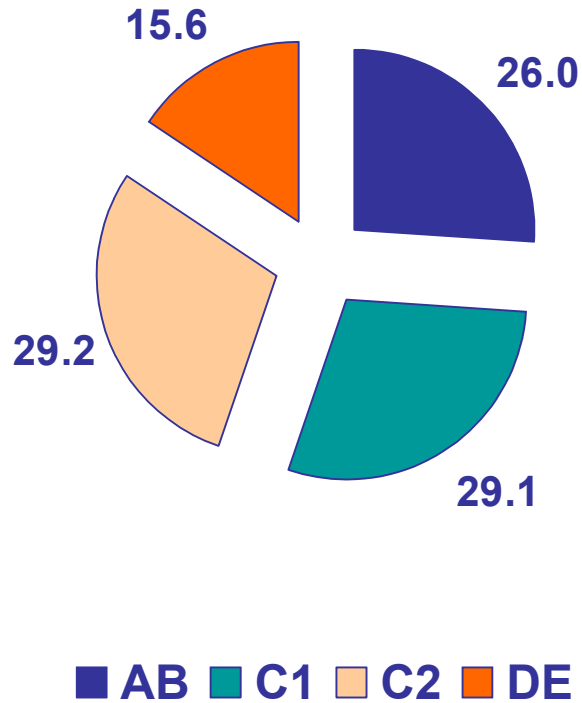
Bu çobanlık işinde
iyi para var
galiba?

İşini severek yapçan.
Para nasıl olsa
gelir...



Üst Gelir Grubunun %26'sı AB grubundan

Sadece AB + C1'i hedeflemek bizi üst gelir grubun %58'ine ulaştırıyor

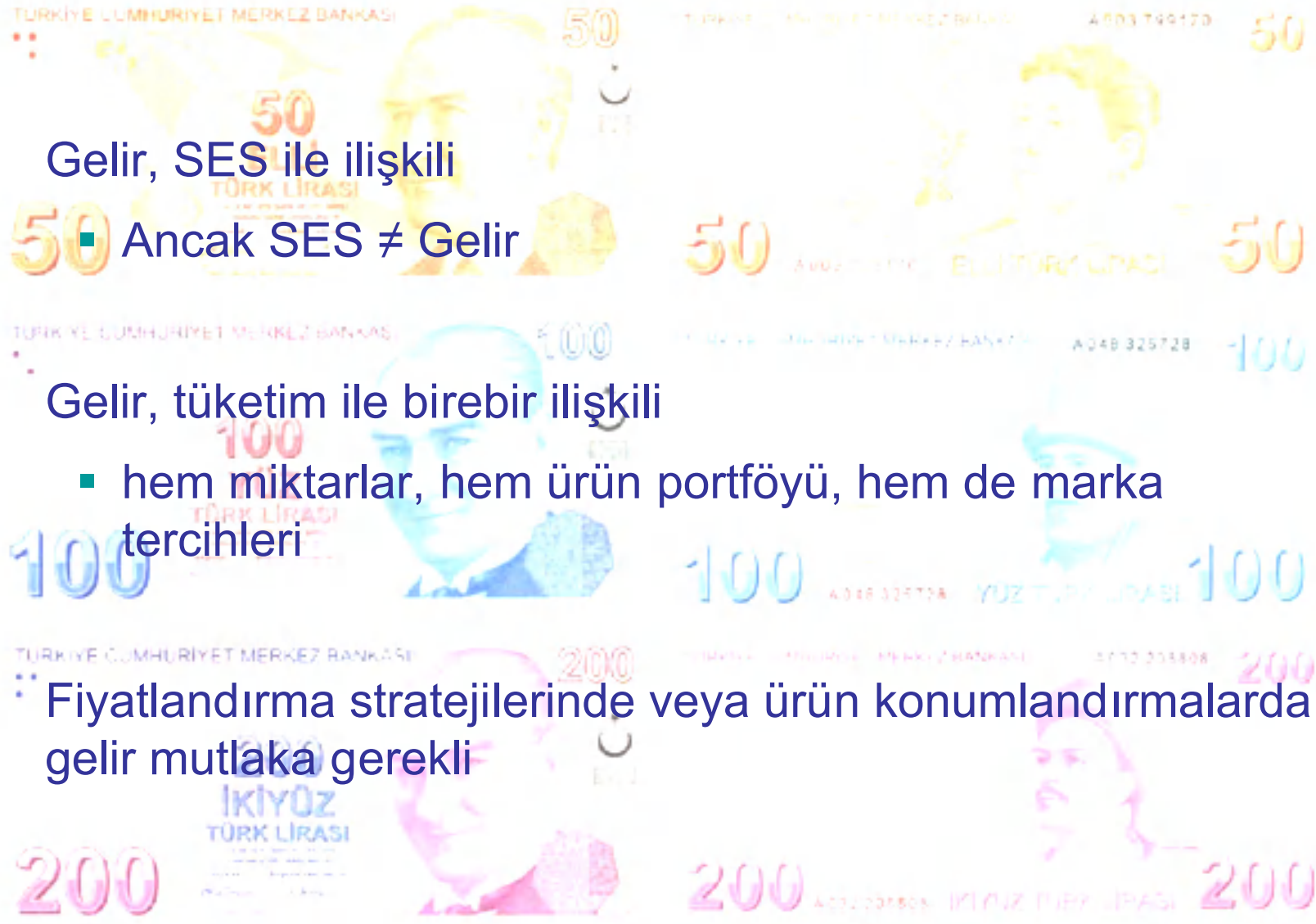


Üst-orta gelir grubunun %47'si AB+C1 grubunda

Orta gelir grubunda bu oran %47'ye düşüyor

Hedef kitle belirlemelerinde SES ve gelir ilişkisini aynı gibi düşünmemek önemli

- Gelir, SES ile ilişkili
 - Ancak SES \neq Gelir
- Gelir, tüketim ile birebir ilişkili
 - hem miktarlar, hem ürün portföyü, hem de marka tercihleri
- Fiyatlandırma stratejilerinde veya ürün konumlandırmalarda gelir mutlaka gerekli





Ipsos KMG

Teşekkürler...

**ARAŞTIRMADA
YENİLİKLER**
"powered by" Ipsos KMG



26 February 2009

Nobody's Unpredictable