

Kapalı Alanlarda Sigara İçme Yasağı ile ilgili Algi Araştırması

Bu rapor boyunca 'LA', 'Sigara içenler', 'Yetişkin sigara tüketicileri' ve/veya 'Sigara satın alanlar', 'reddedenler', vb. ifadeler sadece yetişkin sigara tüketicilerini işaret etmektedir.



- Bu çalışma kamuoyunun kapalı mekanlarda sigara içme yasağının uygulanışı hakkındaki görüşlerini iki farklı açıdan saptamayı amaçlamaktadır:
 - (a) Yasağın restoran, bar, kafe, kahvehane gibi küçük işletmeler üzerindeki ekonomik sonuçları
 - (b) Yasağın kişisel hak ve özgürlükler açısından nasıl algılandığı
- Bu amaç doğrultusunda iki ayrı çalışma yürütülmüştür:
 - Kamuoyunun Görüşleri (sigara içenler ve içmeyenler)
 - İşletme Sahiplerinin Görüşleri

- Kamuoyunun Görüşü
- İşletme Sahiplerinin Görüşü

- Çalışma kapsamında toplam **1500 yüz yüze görüşme** gerçekleştirilmiştir.
- Görüşmeciler, 18 yaş ve üstü, kadın/erkek, sigara içenler ve içmeyenler olmak üzere Marmara, Ege, İç Anadolu, Akdeniz, Doğu & Güneydoğu Anadolu ve Karadeniz bölgelerinde ikamet eden kişilerden rastlantısal olarak seçilmiştir.

Bölge	Toplam
Marmara	459
Ege	198
İç Anadolu	272
Akdeniz	187
Doğu & Güneydoğu Anadolu	258
Karadeniz	126
TOPLAM	1500

Yaş	Toplam
18-24 yaş	289
25-34 yaş	379
35-44 yaş	320
45-54 yaş	259
55+	253
TOPLAM	1500

SES	Toplam
AB	261
C1	370
C2	256
DE	613
TOPLAM	1500

Cinsiyet	Toplam
Erkek	750
Kadın	750
TOPLAM	1500

Kent/Kır	Toplam
Kent	788
Yarı kent	527
Kır	185
TOPLAM	1500

Sigara içenler/içmeyenler	Total
Sigara içenler	750
Sigara içmeyenler	750
TOPLAM	1500

- Sigara içen ve içmeyen nüfusu daha doğru temsil edebilmek için aşağıdaki veriler kullanılarak datada ağırlıklandırma uygulanmıştır:

Bölge	İçenler	İçmeyenler
Marmara	34%	27%
Ege	13%	14%
İç Anadolu	18%	19%
Akdeniz	11%	13%
Doğu & Güneydoğu Anadolu	17%	17%
Karadeniz	8%	9%
TOPLAM	100	100

Yaş	İçenler	İçmeyenler
18-24 yaş	15%	24%
25-34 yaş	31%	19%
35-44 yaş	24%	18%
45-54 yaş	18%	17%
55+	12%	22%
TOPLAM	100	100

Kent/kır	İçenler	İçmeyenler
Kent	55%	50%
Yarı kent	32%	38%
Kır	13%	12%
TOPLAM	100	100

SES	İçenler	İçmeyenler
AB	17%	17%
C1	26%	24%
C2	16%	18%
DE	41%	41%
TOPLAM	100	100

İçenler/içmeyenler	Toplam
Sigara içenler	31%
İçmeyenler	69%
TOPLAM	100

Kişisel Özgürlük İle İlgili Kamuoyunun Düşüncesi

- Kamuoyunun %69'u kişisel özgürlüklerin yasaklara teslim edilmemesi gerektiği görüşüne katılmaktadır.
- Sigara içenler bu görüşe sigara içmeyenlerden daha fazla katılmaktadır. Sigara içmeyen katılımcıların dahi %66'sı bu görüşü desteklemektedir

“Kişisel özgürlükler yasaklara teslim edilmemeli.”

**Katılıyorum
(5+4)**

69%

76%

66%

**Kesinlikle katılıyorum
(Ölçek:5)**

21

27

19

**Katılıyorum
(Ölçek:4)**

48

50

47

**Ne katılıyorum
ne de katılmıyorum
(Ölçek:3)**

11

8

12

Toplam

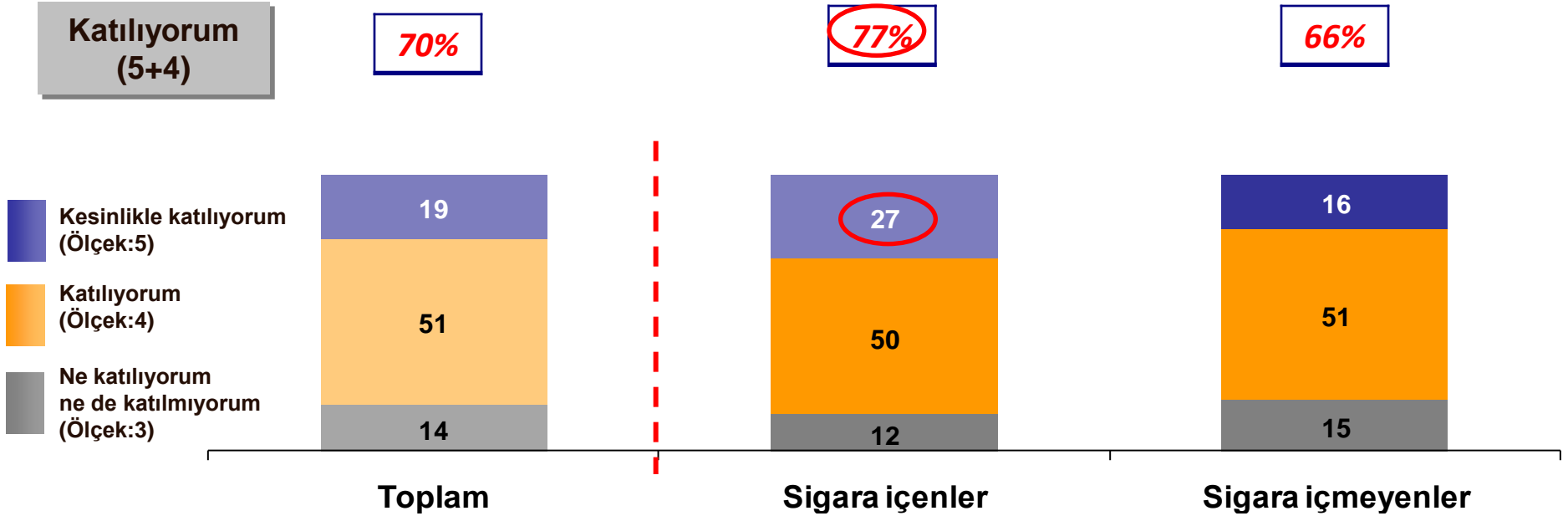
Sigara içenler

Sigara içmeyenler

Sigara İçmenin Bireysel Bir Tercih Olduğu Hakkındaki Düşünceler

- Kamuoyunun %70'i sigara içmenin yetişkin tüketiciler için bireysel bir tercih olduğu görüşüne katılmaktadır.

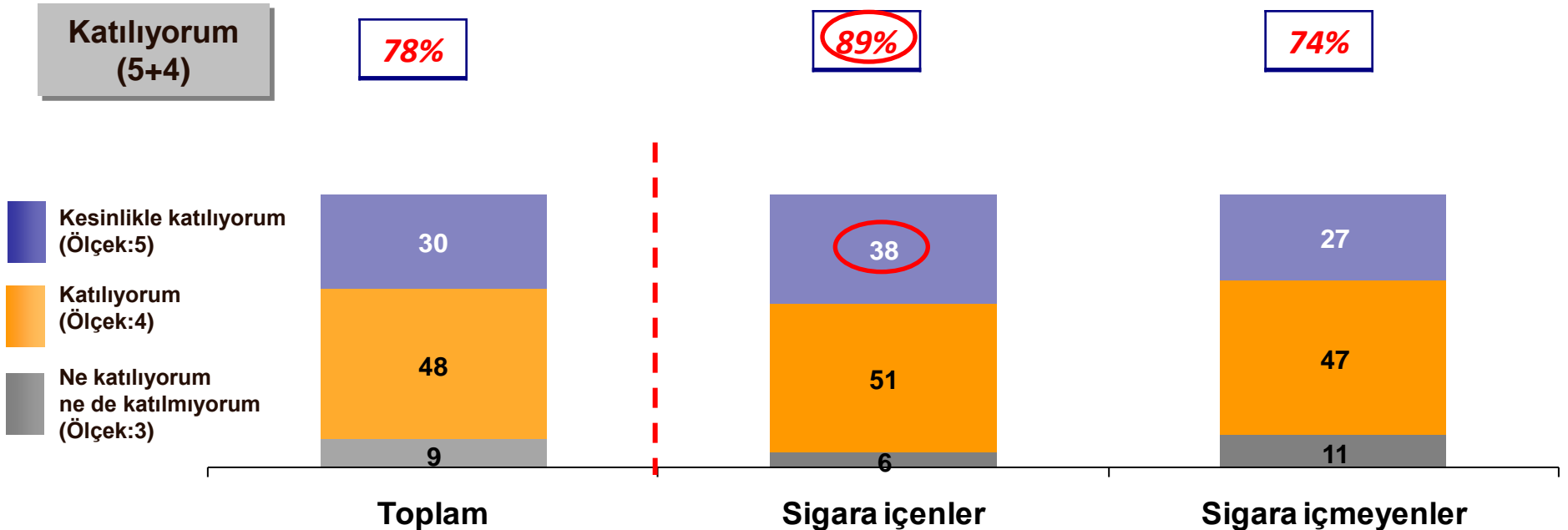
“Yetişkin tüketiciler için sigara içmek bireysel bir tercihtir.”



Sigara İçilen ve İçilmeyen Mekanlar Arasında Tercih Yapma Hakkı ile İlgili Düşünceler

- Katılımcıların %78'i insanların "sigara içilen" ve "sigara içilmeyen" olarak sınıflandırılmış bir mekan arasında tercih yapma özgürlüğüne sahip olması gerektiğini düşünmektedir.
- Sigara içmeyenlerin dahi %74'ü bu kararı desteklemektedir.

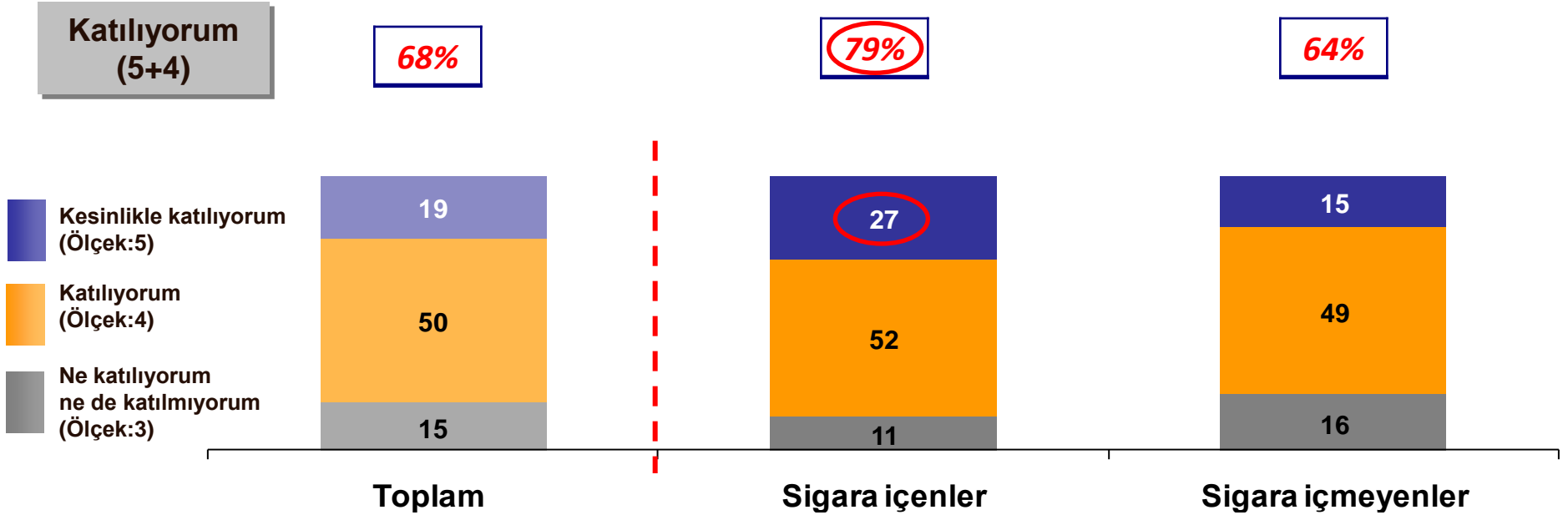
"İnsanlar sigara içilen ya da içilmeyen bir mekan arasında tercih yapma özgürlüğüne sahip olmalı."



Kapalı Mekanda Sigara İçilmesi Hakkında Düşünceler

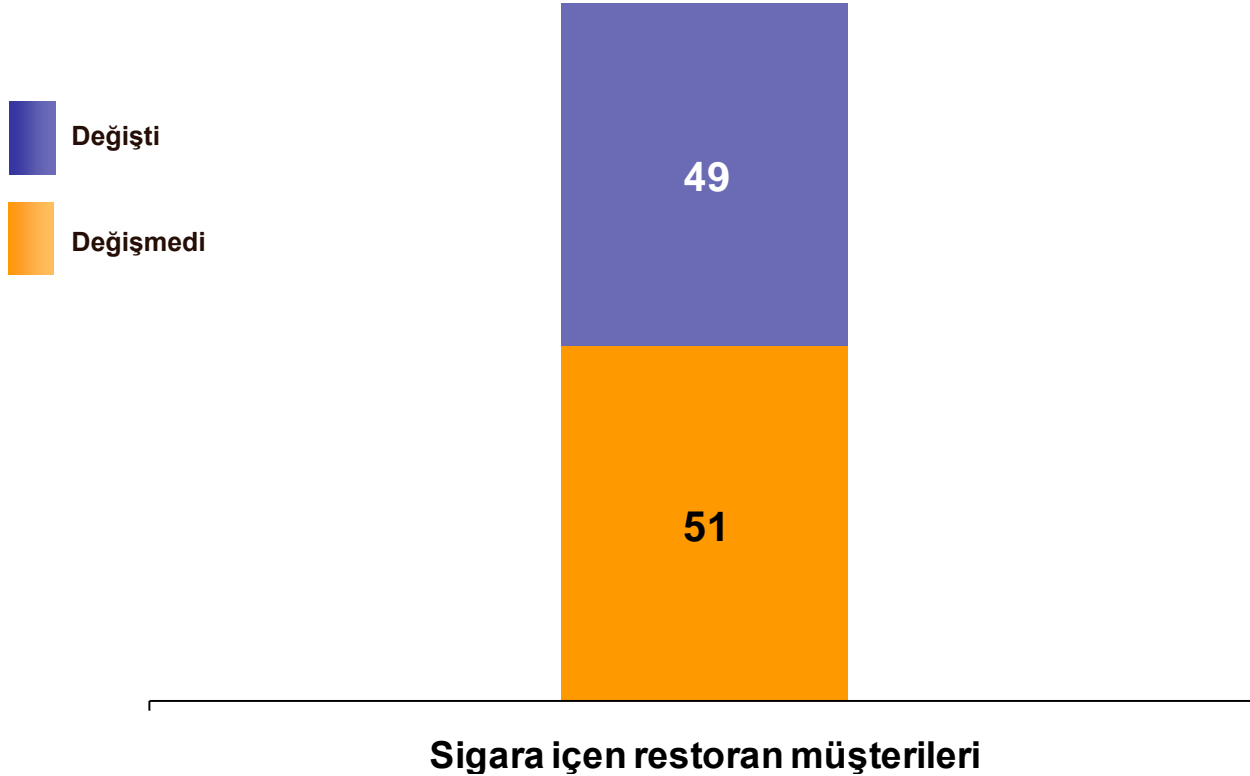
- Yaklaşık olarak, her 10 kişiden 7'si, sigara içmeyenlerin rahatsız olmayacağı, hiçbir şekilde duman solumayacağı şekilde düzenlemeler yapıldığı takdirde; mekanlarda sigara içmenin sigara içenler için bireysel bir özgürlük olduğu ve yasaklarla sınırlandırılmaması gerektiği görüşünü desteklemektedir.

“Sigara içenlerin; son teknoloji havalandırma sistemleriyle desteklenmiş , sigara içmeyenlerin rahatsız olmayacağı, hiç bir şekilde duman solumayacağı kapalı mekanlarda sigara içmeleri bireysel bir özgürlüktür, yasaklarla sınırlandırılmamalı”



Sigara İçme Yasakları Sigara İçenlerin Restoran Tercihlerini Deęiřtirdi mi?

- Sigara içen restoran müşterilerinin yarısı kapalı mekanlarda sigara içme yasağının restoran tercihlerini değiştirdiğini belirtmiştir. Bu katılımcıların çoğu, sigara içenler için açık alan sağlayamayan işletmelere gitmeyi bırakarak, kendilerine bu imkanı sunabilen mekanlara gitmeyi tercih ettiklerini belirtmişlerdir.



- Kamuoyunun Görüşü

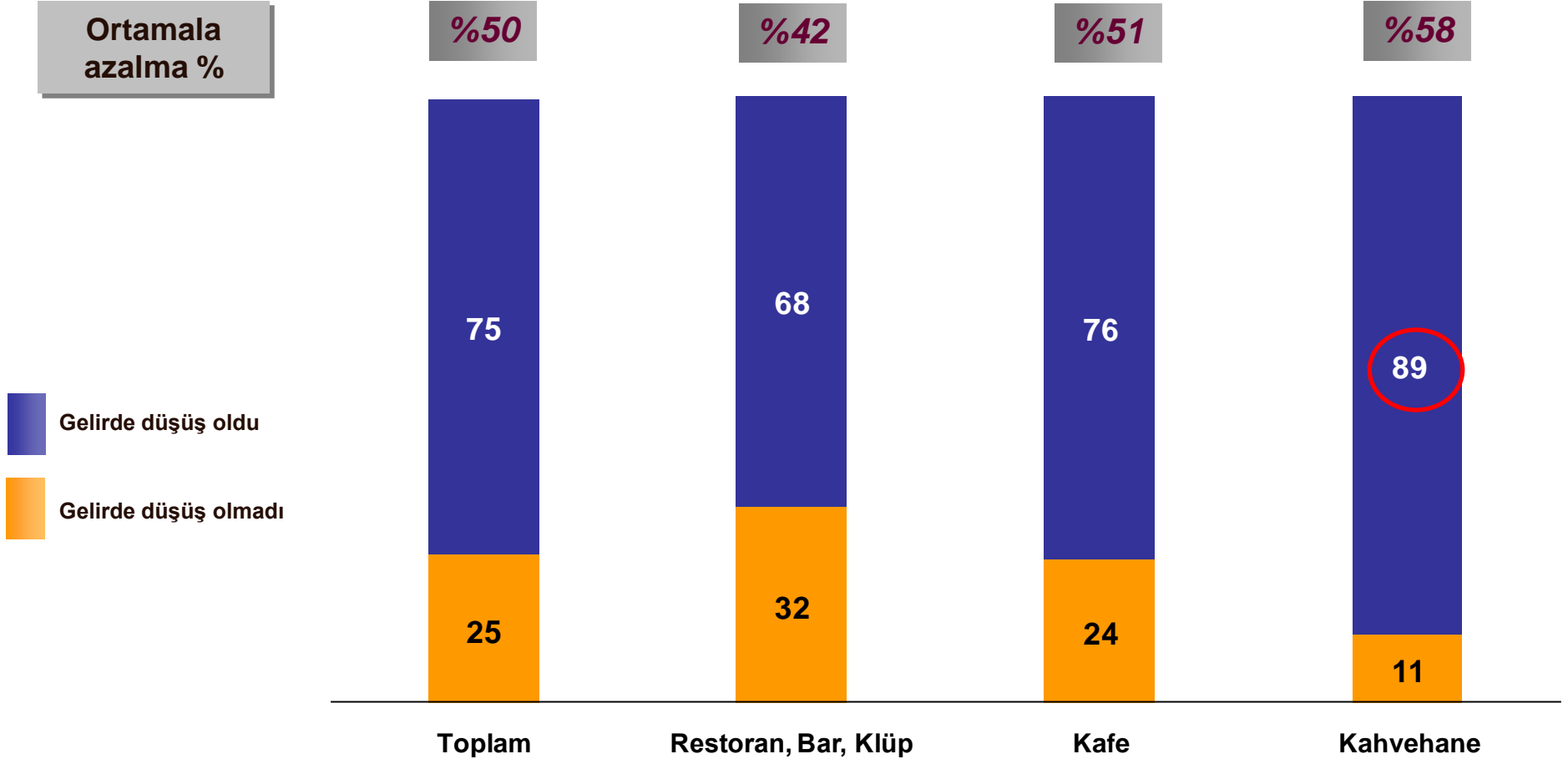
- İşletme Sahiplerinin Görüşü

- Yüzyüze görüşme tekniğiyle gerçekleştirilen kantitatif çalışmada, restoran, kafe ve kahvehane gibi küçük işletmelerin sahipleriyle görüşülmüştür.
- Çalışma, Türkiye'nin 5 büyük şehri olan; **İstanbul, Ankara, Adana, İzmir ve Bursa**'da; toplam **466 görüşme** yapılarak gerçekleştirilmiştir. Bu iller toplam uzayın %35'ini ve toplam tüketimin %60'ını oluşturmaktadır.
- Örneklem, uzayı temsil edecek şekilde işletme çeşitleri arasında orantılı olarak aşağıdaki dağılımlarda gerçekleştirilmiştir:

İşletme Çeşitleri	Toplam Görüşme
Restoran	183
Kafe	130
Bar, Klüp	30
Kahvehane	123
TOPLAM	466

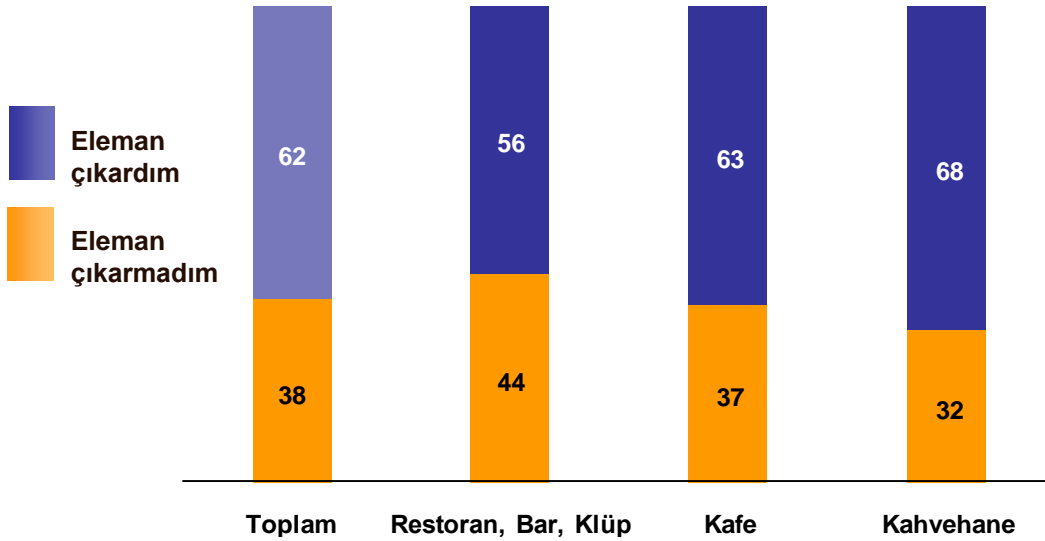
Kapalı Alanlarda Sigara İçme Yasağının İşletme Gelirleri Üzerindeki Etkisi

- İşletme sahiplerinin %75'i kapalı alanlarda sigara içme yasağı sonrasında işyeri gelirlerinde bir azalma yaşadıklarını belirtmişlerdir. Sigara yasağının, diğer işletme gruplarına kıyasla en fazla kahvehanelerin gelirini etkilediği ortaya çıkmıştır.
- İşletmeler gelirlerinde ortalama %50 azalma olduğunu belirtmişlerdir.



Sigara İçme Yasağından Sonra İşten Eleman Çıkarımı

- İşletme sahiplerinin %62'si kısıtlamadan ötürü yaşadıkları gelir düşüşünden sonra eleman sayısını azaltmak zorunda kaldıklarını belirtmişlerdir.



İşten çıkarılan eleman sayısı

Ortalama 2 eleman

5 il toplamında projeksiyon:

N=~37.976

Toplam çıkarılan eleman sayısı:

55.600

Türkiye toplamında projeksiyon

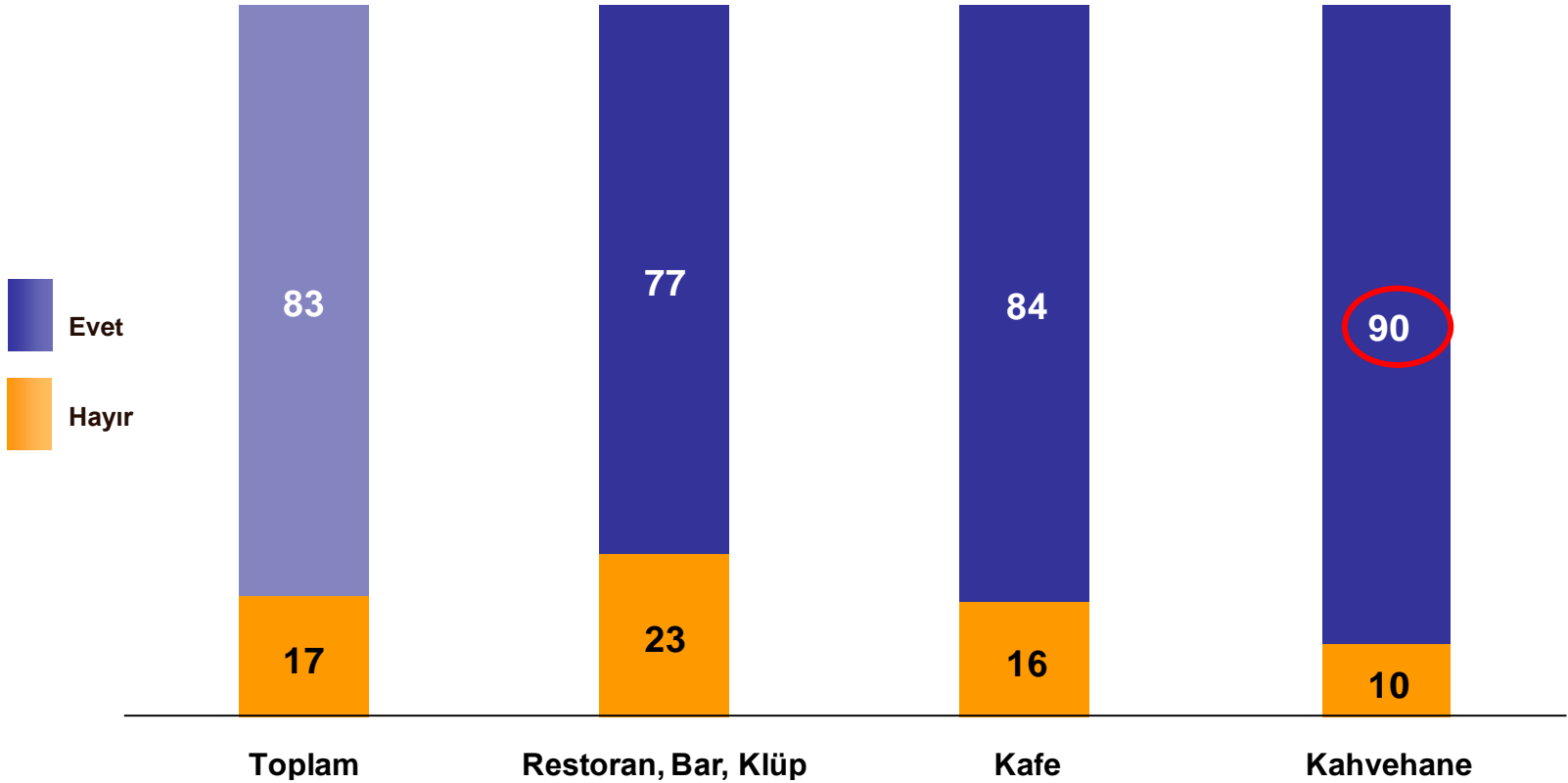
N=~108.500

Toplam çıkarılan eleman sayısı:

159.000

Sigara İçme Yasağından Sonra Tedarikçilerden Yapılan Satın Alımlarda Azalma

- İşletme sahiplerinin %83'ü kapalı alanlarda sigara içme yasağından sonra yaşadıkları gelir düşüşü nedeniyle çay, şeker, kahve gibi diğer ürünleri satın aldıkları tedarikçilerle olan ticaretlerinde azalma olduğunu belirtmişlerdir.
- Tedarikçilerden satın alımlardaki azalma, diğer işletmelere kıyasla en fazla kahvehanelerde gerçekleşmiştir.



Baz: Gelir seviyelerinde azalma yaşayanlar

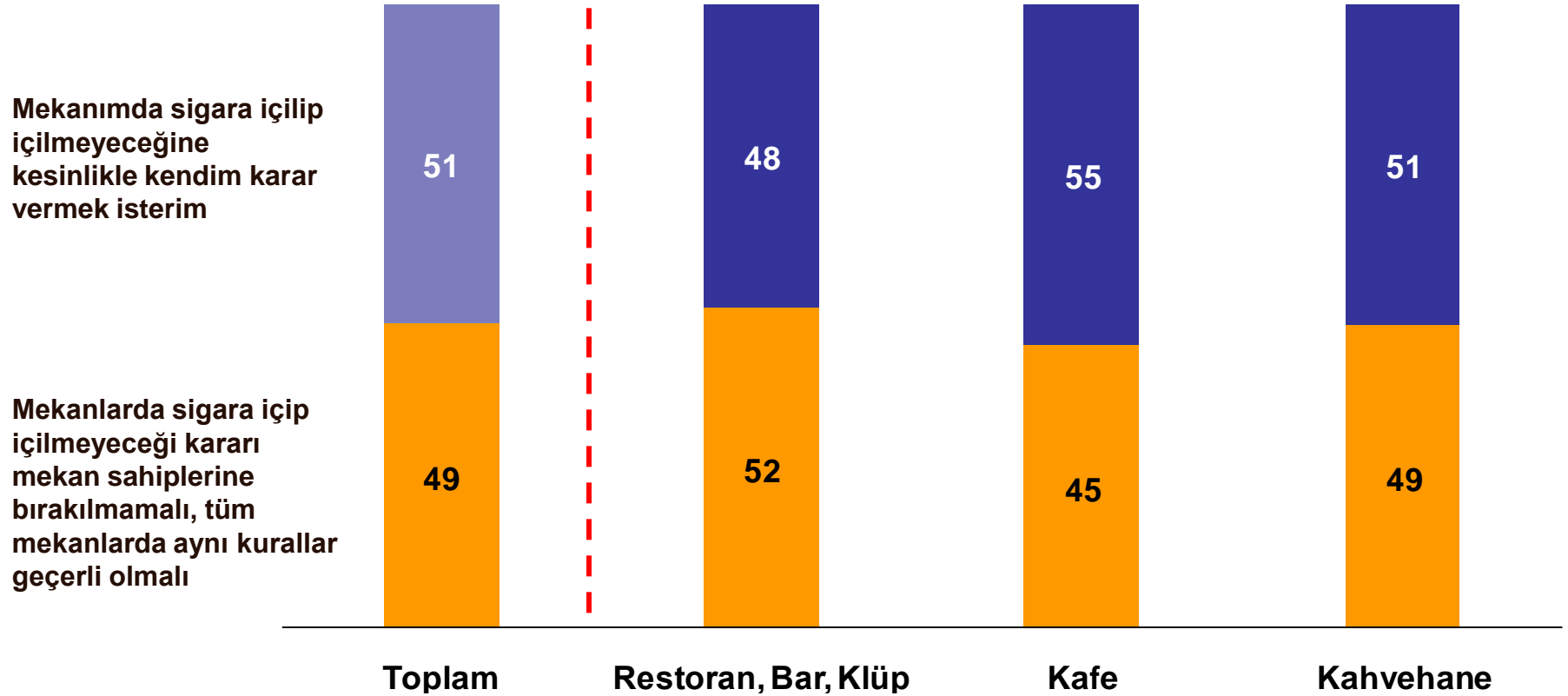
İşletme Sahiplerinin Kapalı Mekanlarda Sigara İçilebilecek Bir Düzenleme Yapılması Durumunda Yatırım Yapma Konusundaki Düşünceleri

- İşletme sahiplerinin %76'sı sigara içmeyenleri rahatsız etmeyecek şekilde kapalı alanlarda sigara içmeye imkan sağlayacak yasal düzenlemelere gidilmesi halinde, gerekli değişiklikleri yapabileceklerini ifade ediyor.



İşletme Sahiplerinin Mekanlarında Sigara İçilip İçilmeyeceği Kararını Kendilerinin Vermesi İle İlgili Düşünceleri

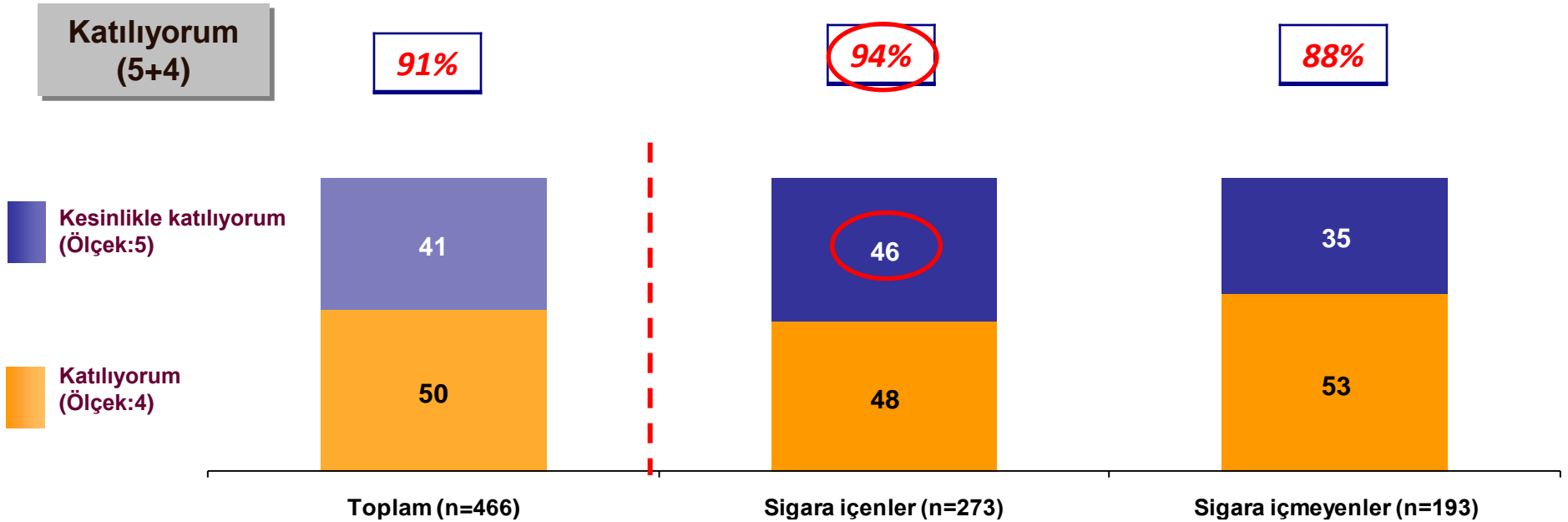
- İşletme sahiplerinin yarısı mekanlarında sigara içilip içilmeyeceğine kendileri karar vermek istemektedir.
- Diğer yarısı ise bu konuda standart bir düzenleme olması gerektiğini düşünmektedir.



Sigara İçilen / İçilmeyen Mekanlar Arasında Tercih Yapma Özgürlüğü Üzerine Düşünceler

- İşletme sahiplerinin %91'i, insanların sigara içilen ya da içilmeyen bir mekan arasında tercih yapma özgürlüğüne sahip olması gerektiğini savunmaktadır. Sigara içmeyen işletme sahipleri dahi bu düşünceye katılmaktadırlar.

“İnsanlar sigara içilen ya da içilmeyen bir mekan arasında tercih yapma özgürlüğüne sahip olmalı.”



Bu araştırma IPSOS KMG tarafından PMSA için yapılmıştır.



Ipsos KMG

Başarınız için yanınızdayız...

Centrum İş Merkezi Aydınevler No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111

F : +90 [216] 417 6565

www.ipsos-kmg.com



Nobody's Unpredictable