



InsightMaster





Türkiye' nin lider araştırma şirketi Ipsos, InsightMaster Projesi'ni başlatıyor!

Ipsos, konusunda uzman kişilerin desteğiyle , birçok alanda gerçekleştirdiği çalışmalarına farklı perspektiflerden bakabilmek, pazarlama dünyasının dili ve uzmanlığı ile sonuçları bir başka bakış açısı ile değerlendirerek araştırmalarının katma değerini artırmak amacıyla InsightMaster projesini başlatıyor.

"InsightMaster"larımız ,Reklamcılık konusunda uzman Nesteren Davutoğlu, Stratejik Pazarlama ve Tüketim Psikolojisi konularında uzman Doç. Dr. Özlem Hesapçı, Marka Stratejisti Hakan Senbir, Pazarlama konusunda uzman Akademisyen/Yazar Yrd. Doç. Dr. Fatoş Karahasan ve Aşçı&Gurme Refika Birgül' den oluşmakla birlikte işbirliği yaptığımız birçok farklı uzman da bu çalışmamıza destek verecektir.

Bu proje çerçevesinde InsightMaster katkıları 3 ana başlıkta toplanıyor:

- a) Strategic Review:** Raporlara ve sunuşlara insight katmak, yorumlarda bulunmak ve müşteri sunuşuna katılmak ve raporda kendi imzasıyla bir sayfa yorum eklemek
- b) Strategic Contribution:** Büyük / kapsamlı ve stratejik içerikli projelerde tüm süreçlere dahil olmak ve çalışma sonundaki aktivasyon workshop'una liderlik yapmak
- c) Partnering çerçevesinde çalıştığımız ve birden fazla WSBL' de hizmet sunduğumuz müşterilerimizin markalarına yönelik çalışmaların sonuçlarından bütünsel yaklaşımla "Strategic Brand Audit" çalışması yapmak (Rapor, sunuş ve workshop)**

Sorularınız için: ozlem.bora@ipsos.com

Refika Birgöl

*Yemek yazarı / TV programcısı /
Refika'nın Mutfağı'nın kurucusu*



Nesteren Davutoğlu

İletişimci



Doç. Dr. Özlem Hesapçı

Akademisyen



Yrd. Doç. Dr. Fatoş Karahasan

Akademisyen / Yazar



Hakan Senbir

Marka Stratejisti





Refika Birgöl

Refika Birgöl, (d.19 Mayıs 1980) İstanbul doğumlu, kitap/gazete yazarı, Refika'nın Mutfağı'nın kurucusu, TV programcısı, psikolog

"Refika'nın Mutfağı / Cooking New Istanbul Style" kitabının yazarı, Hürriyet Gazetesi Cumartesi ekinde "Refika'nın Mutfağı" adlı köşesinde yemek yazıları yazıyor, 2012'den beri NTV'de "Mucize Lezzetler" adlı yemek programını hazırlıyor.

Eğitimi

İlkokulu Yeşilköy'de Hamdullah Suphi Tanrıöver İlköğretim Okulu'nda, liseyi Robert Kolej'de bitirir. Lise yıllarında siyah beyaz fotoğraf aşkıyla karanlık odadan çıkmaz. Yine başka bir heyecanı olan, matematik ve fiziği birleştirerek bir dans projesi hazırlar. Bu proje sayesinde Amerika'nın en iyi üniversitelerinde burs bulur. Ailesi gödişine pek sıcak bakmayınca, O'da Koç Üniversitesi'nde Psikoloji okumaya başlar. Lisans eğitiminden sonra da London Business School'da liderlik eğitimi alır.

İş Deneyimi

Üniversitenin ilk yıllarında Yavuz Turgul'un reklam ajansı Medina Turgul'da çalışırken, reklamcı olma hayaliyle okulu bırakmaya karar verir. O dönemde İstanbul depremi gerçekleşince bu kararından vazgeçer ve VoIP (voice over internet protocol) denilen alanda kendi işini kurar ve ilk parasını da buradan kazanır. Mezun olduktan sonra IF İstanbul Bağımsız Filmler Festivali ve ardından IKS V organizasyon bölümünde çalışır. Son olarak da Özel Doğan Hastanesi'nde beş buçuk sene boyunca üst düzey yönetici ve sonrasında genel müdür olarak görev yapar.

Mutfakla İlişkisi

Mutfakla ilişkisi, boyu ocak seviyesindeyken tüm aileye bol köpüklü Türk kahvesi yaparak başlar. Akdeniz mutfağını Kıbrıslı annesinden, teyze ve dayılarından; iç Anadolu mutfağını ise Nevşehirli babasından, dede, hala ve yengelerinden öğrenir. Akrabalarını görmek için gittiği Londra'da damak zevki iyice gelişir. Hep daha farklısını arar, bulamayınca da kendi yapmak ister. Matematik sevdasıyla yemeklerin algoritmasını çıkarmaya çalışır. Bir röportajında "bazı insanların dünyaya sevmek için geldiğine inanıyorum. Ben onlardanım. Yemek yapmak da bu sevgiyi gösterme halinin basit bir şekilde vücut bulması aslında" diyor. Bir manzaraya baktığında bile onu yenebilir hale getirmekten bahsetmesi de bu tutkunun bir göstergesi.

Kitabı

Yöneticilik yaptığı dönemde çevresinden kitap çıkarması gerektiğiyle ilgili baskılar gelmeye başlar. Yoğun ve stresli iş hayatının içinde nefes alabildiği en küçük boşlukta kitabı için çalışır. Böylece Nisan 2010'da çevirisini de kendisinin yaptığı Refika'nın Mutfağı / Cooking New Istanbul Style İngilizce/Türkçe olarak çıkmış olur. İlk baskı 1,5 ayda tükenir. New York MoMA (Museum of Modern Art) Destination: Istanbul sergisi, kitabın MoMA'da satılmasını uygun görür ve bu vesile ile Refika ilk kez New York'a gider.

Gazete Yazıları

Kitabın gördüğü ilgiden sonra Hürriyet Gazetesi Cumartesi ekinde, Refika'nın Mutfağı adlı köşesinde tam sayfa yazı yazmaya başlar. Yerel malzeme ve tekniklerle hem yemek, hem de yaşam üzerine özgün tarifler vermektedir.

Refika'nın Mutfağı Atölyesi

Refika İstanbul'da Kuzguncuk'ta oturur. Kitabı çıktıktan sonra bu ruha uygun bir atölyeye ihtiyaç duymaya başlar. Bu yüzden Kuzguncuk'ta, Rum mimar Simotas tarafından yapılan ve 30 yıldır uykuda olan binada uzun süren bir temizliğe girişir. Böylece her metrekaresinde farklı bakış açılarının ve meslek gruplarının yer aldığı, farklı bir iş disiplinin hüküm sürdüğü, sadece 35 yaş altı genç insanların çalıştığı, özellikle ilk işini kuran insanlara bir kuş yuvası niteliğinde olan, hayalindeki binayı ve Refika'nın Mutfağı ismiyle kendi mutfak atölyesini, uzun uğraşlar sonucu yaratmış olur. Bugün binada mimarından avukatına, reklamcısından dansçısına, terzisinden heykeltıraşına farklı meslek gruplarından insanlar birlikte çalışıyor, üretiyor, keyifli ve kolektif bir hayat sürüyor.

TV Programı

2011 Ekim'de, Kuzguncuk'taki kendi mutfak atölyesinde Arçelik ile Mucize Lezzetler adlı programı hazırlamaya başlar. Program Türkiye'nin en büyük ulusal kanallarından biri olan NTV 'de her hafta sonu yayınlanmaktadır. Her programın ayrı bir konseptinin olması, Türk mutfağının herhangi bir sınırlama olmadan en yerel ve doğal haliyle kullanılması ile yemek programları arasında fark yaratmaktadır.

Kendi deyimiyle en büyük düşü bir Fransız'ın evinde lahmacun yaptığı günü görebilmek olan Refika, bugün kurduğu atölyede Türk mutfak kültürünün geleneklerini koruyarak ama bir yandan da kuralları yıkarak yeni tarifler yaratmaya devam ediyor. Yaşam ve yemek üzerine tarifler veriyor.



Nesteren Davutoğlu

İletişimci

1954 Ankara doğumlu, Ankara Koleji ve AİTİA İletişim Fakültesi mezunu.

1974-1982

TRT Ankara Televizyonu / Prodüktörlük

1982-1992

Ajans Ada / Müşteri İlişkileri Bölüm Başkanı

1992-1995

BankEkspres / Finansbank

Toplam Kalite ve Tanıtımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı

1995-2012

Lowe Tanıtım / Ajans Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı

2000-2003

Reklamcılar Derneđi / Asbaşkanı ve Başkan

Sinema Filmi / Yapımcılık *Gönderilmemiş Mektuplar / Yüređine Sor*

Kitapları Meslekle ilgili çevrelerce kaynak kitaplar arasında değerlendirilen *Ada'da Zaman*, seyahat güncelerinden oluşan *Norveç Defteri, Afrika Defteri, Balkanlar Defteri* ve *Görmedikleriniz*.

- Otuz yıl boyunca çok sayıda markanın doğru hedef kitle ile buluşması için iletişim kampanyaları yönetti.
- Ticari markaların yanı sıra, Sivil Toplum Projeleri için de çalıştı.
- Üniversitelerde öğretim görevlisi olarak çeşitli dersler vermekte;
- Bilgi Üniversitesi / Ad School'da Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Toplumsal Cinsiyet ve İletişim konularında ders veriyor.
- Geçmişe ait izler taşıyan, öyküsü olan eşyaları biriktirdiği dükkanı Dün, Çukurcuma'da.
- Sanatın her formuna ilgisi var. Balkan Naci İslimyeli atölyesinde iki sene farklı malzemelerle resim çalıştı.
- Zekeriyaköy Sanat Grubu ile birlikte çeşitli karma sergilerde yer aldı.



Doç Dr. Özlem Hesapçı

Doç. Dr. Özlem Hesapçı akademik kariyerine Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde devam etmektedir. Lisans eğitimini İşletme alanında, yüksek lisans eğitimini ise Psikoloji alanında tamamlamıştır. Sosyal ve bilişsel psikoloji alanında çalışmalar yürüttükten sonra Pazarlama alanında doktora derecesini almak üzere Bocconi Üniversitesinde eğitimine devam etmiştir. Doktora çalışması sırasında University of California- Los Angeles'ta misafir araştırmacı olarak bulunmuş ve 2007 yılında doktora derecesini almıştır.

Halen Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde Pazarlama ana bilim dalı öğretim üyesi olarak görev yapan Özlem Hesapçı, aynı bölümde başkan yardımcılığı görevini de sürdürmektedir. Ayrıca, 2007-2011 yılları arasında İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık bölümünde öğretim üyesi olarak bulunmuştur.

Pazarlama, marka yönetimi, tüketici davranışları, reklam ve pazar araştırması konulu ders ve eğitimler vermektedir. Bunun yanı sıra stratejik pazarlama ve tüketim psikolojisi alanında araştırmalar ve projeler yürütmektedir. Duyguların pazarlamada kullanımı, ikna süreci, 5 duyu ile pazarlama, kültürel ve bireysel farklılıkların tüketim sürecinde etkileri üzerine çalışmalar yürüterek tüketicilerin davranışsal ve bilişsel tepkilerini araştırmaktadır. Araştırma ve makaleleri birçok akademik ve sektörel dergide yayınlanmıştır.



Yrd. Doç. Dr. Fatoş Karahasan

Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü'nde Öğretim Üyesidir. Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Dijital Pazarlama, İletişim Becerileri, Reklamda Güncel Konular başlıklı dersleri vermektedir. Uzun yıllar ülkemizin önde gelen reklam ajanslarında tepe yöneticilik yapmıştır. Dergi ve gazetelerde yayınlanmış yüzlerce makalesi vardır. Fransızca'dan dilimize "Reklamcılık" ve "Siyasî Pazarlama" kitaplarının çevirisini yapmıştır. "Vasat Reklamdan Nasıl Kurtulunur?" ve Doğan Kitap'tan yayınlanmış olan "Taşlar Yerinden Oynarken. Dijital Pazarlama'nın Kuralları" başlıklı iki kitabı vardır. Capital dergisinde pazarlama yazıları yazmaktadır. Reklam Özdenetim Kurulu Üyesidir.



Hakan Senbir

HAKAN SENBİR marka stratejisti, danışman ve yazardır. On sekiz yıllık reklam kariyeri boyunca, reklam ve interaktif ajanslarda çalıştı. Bu süre içinde, Procter&Gamble, Turkcell, Koç Holding, Sabancı Holding, Ülker, Tansaş, Roche, Ziraat Bankası ve Türk Hava Yolları gibi dev kurumlara, 100'ün üzerinde marka için iletişimin farklı alanlarında stratejiler ve fikirler üretti. Geliştirdiği GUIDEFISH adlı model Türkiye'nin ilk reklam stratejileri planlama modeli, DEEP adlı model de ilk dijital strateji planlama modeli oldu.

HAKAN SENBİR stratejik planlama kariyerinin kilometre taşlarını şöyle tanımlıyor: Pazarlama okulu olarak tanımladığı Procter & Gamble, Turkcell lansman stratejisi, Tansaş "Akılmaz Tüketici Hakları" stratejisi ve Türk Hava Yolları "Feel like a star" stratejisiyle dünya lansmanı.

2009 yılının başında reklam sektöründen ayrılarak strateji ve yaratıcılığı birlikte içeren MUST adlı bir strateji planlama modeli yazdı. Bugün SENBİR DANIŞMANLIK LTD'te bu modelle kurumlara marka stratejisti olarak danışmanlık veriyor. Kurum ve markaların içine giriyor, sorunlarını tanımlıyor, strateji yazıyor, fikir ve projeler üretiyor. HAKAN SENBİR'in danışmanlık verdiği kurum ve markalar arasında COLIN'S, YAPI KREDİ BANKASI, BRITISH AMERICAN TOBACCO TÜRKİYE, VAKIFBANK, SİNPAŞ, VATAN BİLGİSAYAR, MEHTAP MUTFAK EŞYALARI, RINGS İSTANBUL ve İLKO İLAÇ gibi isimler yer almakta.

On dört yıldır Yeditepe Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak "Reklam Analizi", "Tüketici davranışları" ve "Yaratıcı süreçte lateral düşünme" dersleri vermektedir.

HAKAN SENBİR'in bugüne dek yayınlanan "Kentlerin Kraliçesi", "Z son insan mı", "Mücadele eden herkes için strateji", "Reklam" ve "Strateji" adlı beş kitabı var. "Türkiye'nin Çıplak Tarihi" adlı bir kitaba da pek çok yazarla beraber imza atan SENBİR, şu anda bir roman, bir çocuk öyküsü, bir de anti-ütopya öyküsü bitirmek üzere. HAKAN SENBİR iş anlayışını "Sıcak Profesyonellik, Sürdürülebilir Eğitim, Yaratıcılık ve Sonuç Odaklılık" olarak özetliyor.



Başarınız için yanınızdayız...



Centrum İş Merkezi Aydınevler No:3, 34854

Küçükyalı – İstanbul

T : +90 [216] 587 1111, F : +90 [216] 417 6565

www.ipsos.com.tr

www.arastirmakutuphanesi.com

Nobody's Unpredictable