



Sosyal Araştırmalar Enstitüsü



# Türkiye Barometresi – Seçili Bulgular

Eylül 2015 Raporu

GAME CHANGERS



# Araştırma Tasarımı



## Araştırma Künyesi

Araştırmayı yapan kuruluş	Ipsos – Sosyal Araştırmalar Enstitüsü
Finanse eden kuruluş	Ipsos
Saha tarihi	10-17 Eylül 2015
Araştırma yöntemi	Tablet destekli yüz yüze görüşme
Örneklem sayısı	1319
Örneklem yöntemi	Tabakalı tesadüfi örnekleme
Hata payı	%95 güven aralığında $\pm$ % 2,5
Saha kontrol oranı	%30

## AMAÇ?

Türkiye Barometresi, yurttaşların memnuniyet ve beklentilerini, tüketim ve yatırım davranışlarını, hükümetin ve muhalefetin performansına yönelik algılarını, oy verme eğilimlerini ve gündeme ilişkin düşüncelerini ölçmek suretiyle, ekonomik, sosyal ve siyasal karar alıcılara ışık tutmayı amaçlamaktadır.

## NE ZAMAN?

Ocak 2010 tarihinden bu yana, iki aylık dönemlerde yürütülmektedir.  
Bu çalışmanın sahası 10-17 Eylül 2015 döneminde gerçekleştirilmiştir.

## NEREDE?

➤ 12 İBBS bölgesinden seçilen 15 ilde gerçekleştirilmiştir.

## KİM?

18-70 yaş aralığındaki bireylerle görüşülmektedir.

## YÖNTEM

Saha çalışması, tabakalı tesadüfi örnekleme ve yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak kantitatif yöntemle gerçekleştirilmektedir.

## ÖRNEKLEM

➤ Araştırmanın örneklem büyüklüğü 1319'dur.

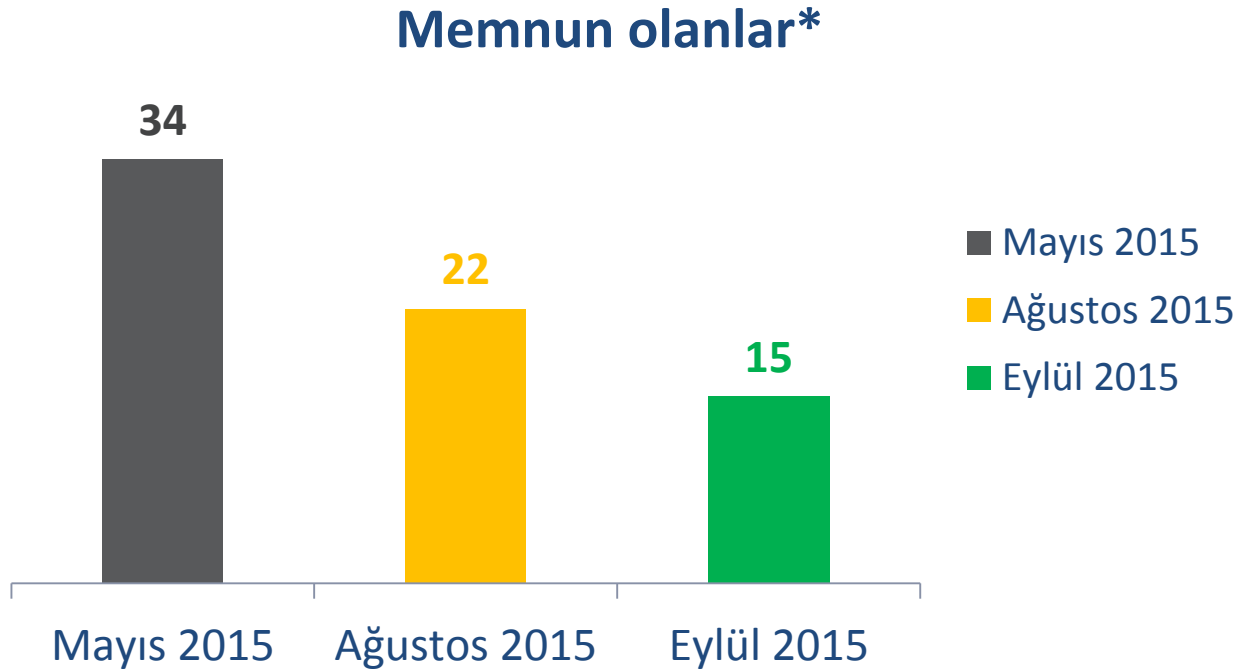
## RAPORLAMA

- Veriler, 2013 ADNKS bilgileri ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri sonuçlarına göre ağırlıklandırılmıştır.
- Araştırmanın genel istatistiksel hata payı, % 95 güven aralığında  $\pm$  % 2,5'tir.

## Araştırma Bulguları



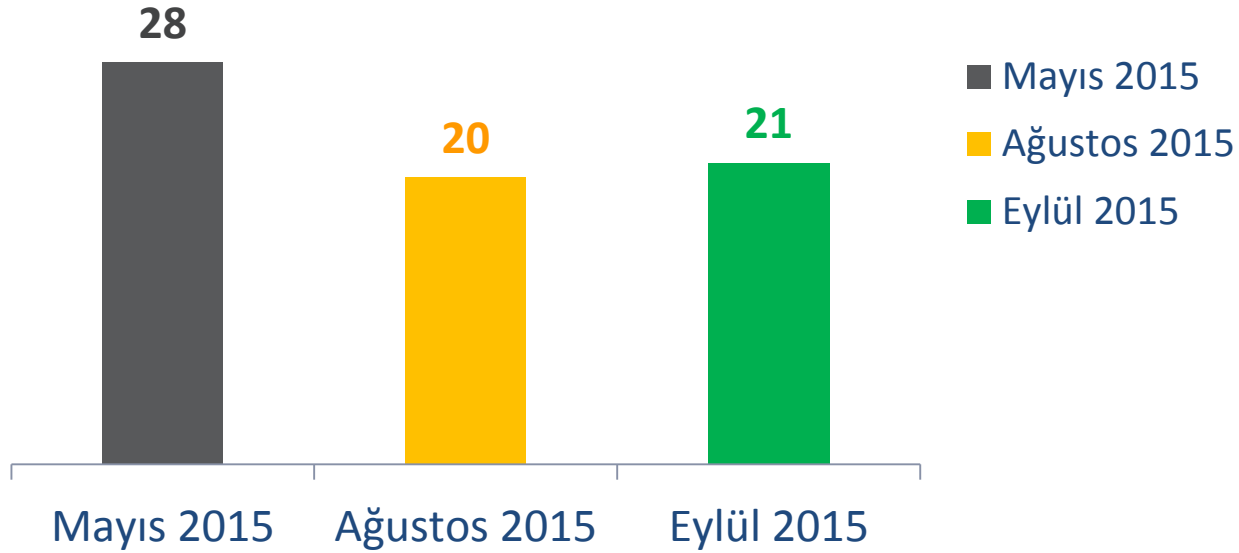
«Türkiye'nin şu anki durumundan ne derece memnun olup olmadığınızı söyler misiniz?»



n:1319

Türkiye'nin yakın gelecekteki (önümüzdeki birkaç ay) durumunun nasıl olacağını düşünüyorsunuz? (%)

## İyimser beklenti içinde olanlar



n:1319





Eylül 2013	Eylül 2014	Ağustos 2015	Eylül 2015
107	115	128	141

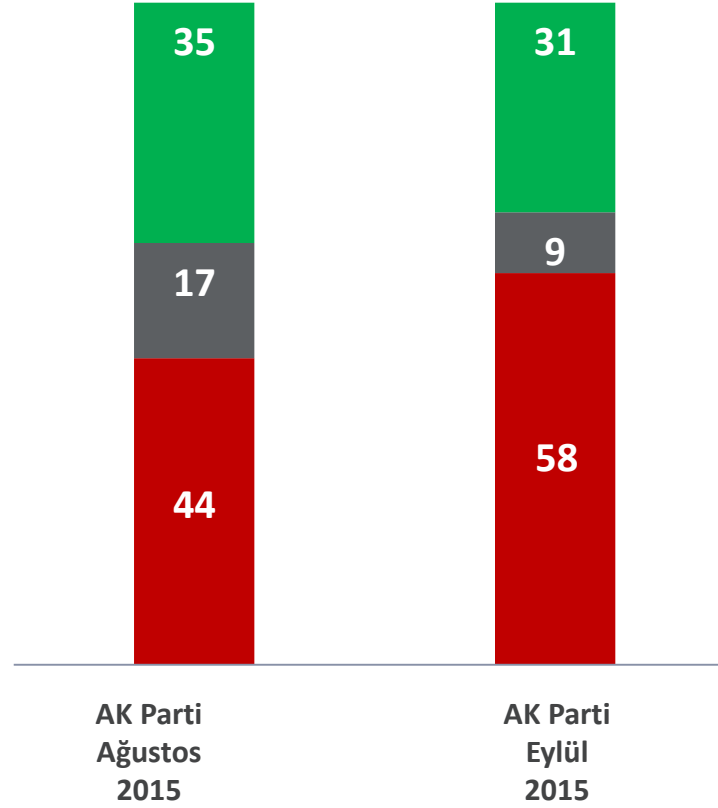
Ipsos Toplumsal Kaygı Endeksi Türkiye'nin mevcut durumu ile ilgili memnuniyet, Türkiye'nin yakın gelecekteki durumuna dair beklenti, hükümetin ekonomi, demokratikleşme/insan hakları ve güvenlik/terör alanındaki performansına ilişkin negatif algıya sahip olanlar ile pozitif algıya sahip olanlar arasındaki farkların ortalamasına 100 eklenerek hesaplanmaktadır.

# Seçim Sonrası Partilerin Performansı

## Eylül 2015 & Ağustos 2015 Karşılaştırması

«...'nın genel performansını ne ölçüde başarılı buluyorsunuz?»(%)

### AK Parti Performansı



n:1319

Başarılı

Ne başarılı  
ne değil

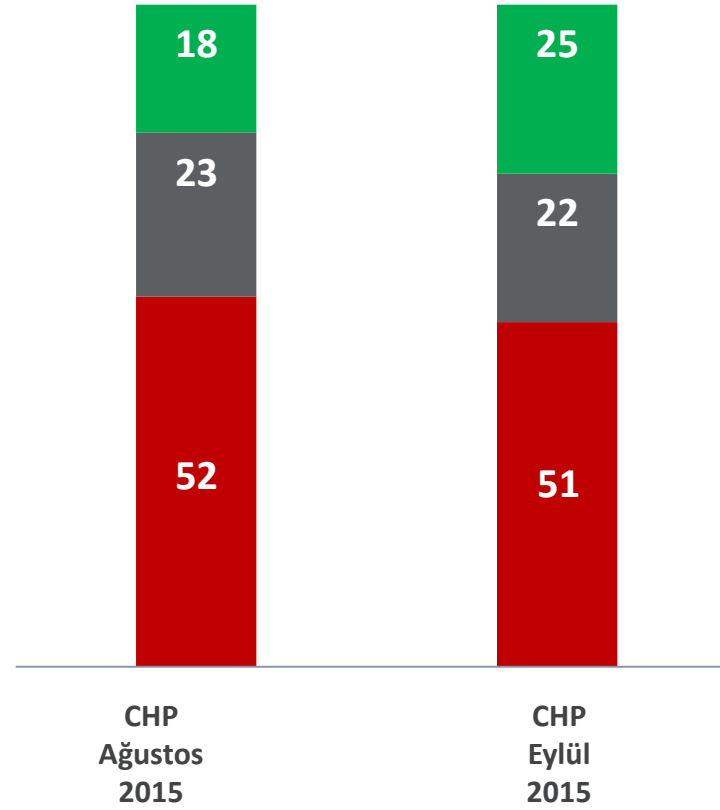
Başarısız

# Seçim Sonrası Partilerin Performansı

## Eylül 2015 & Ağustos 2015 Karşılaştırması

«...'nın genel performansını ne ölçüde başarılı buluyorsunuz?»(%)

### CHP Performansı



n:1319

Başarılı

Ne başarılı  
ne değil

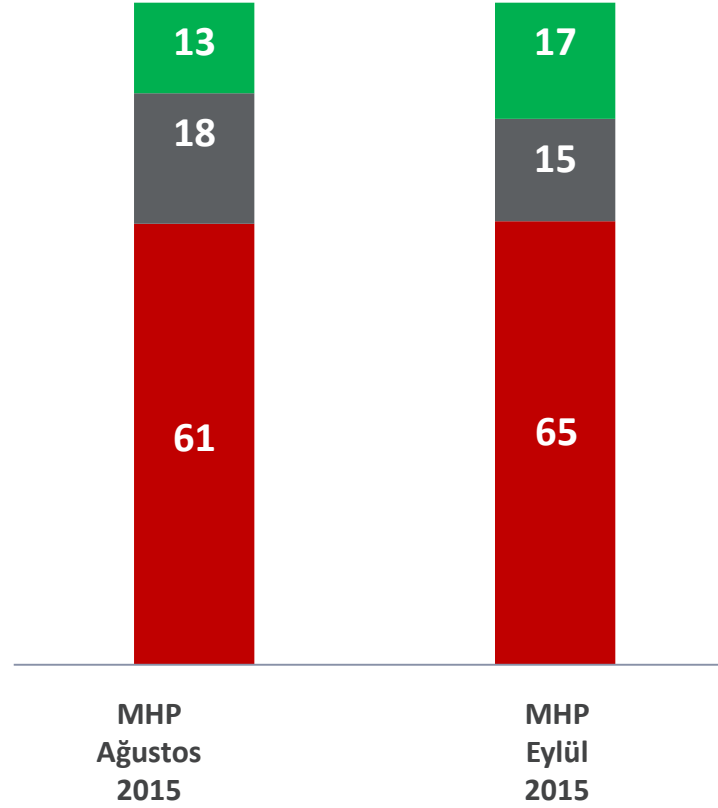
Başarısız

# Seçim Sonrası Partilerin Performansı

## Eylül 2015 & Ağustos 2015 Karşılaştırması

«...'nın genel performansını ne ölçüde başarılı buluyorsunuz?»(%)

### MHP Performansı



n:1319

Başarılı

Ne başarılı  
ne değil

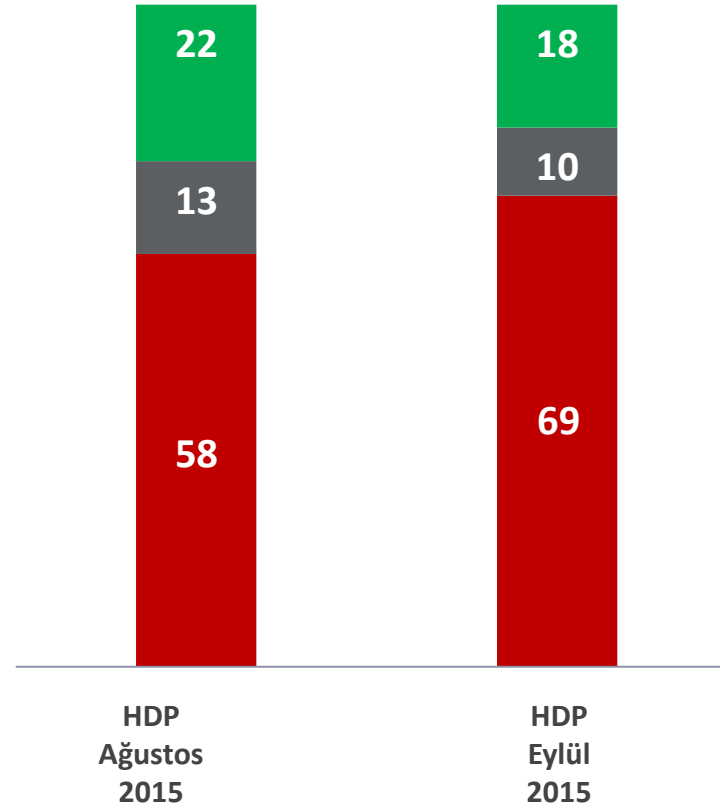
Başarısız

# Seçim Sonrası Partilerin Performansı

## Eylül 2015 & Ağustos 2015 Karşılaştırması

«...’nın genel performansını ne ölçüde başarılı buluyorsunuz?»(%)

### HDP Performansı



n:1319

Başarılı

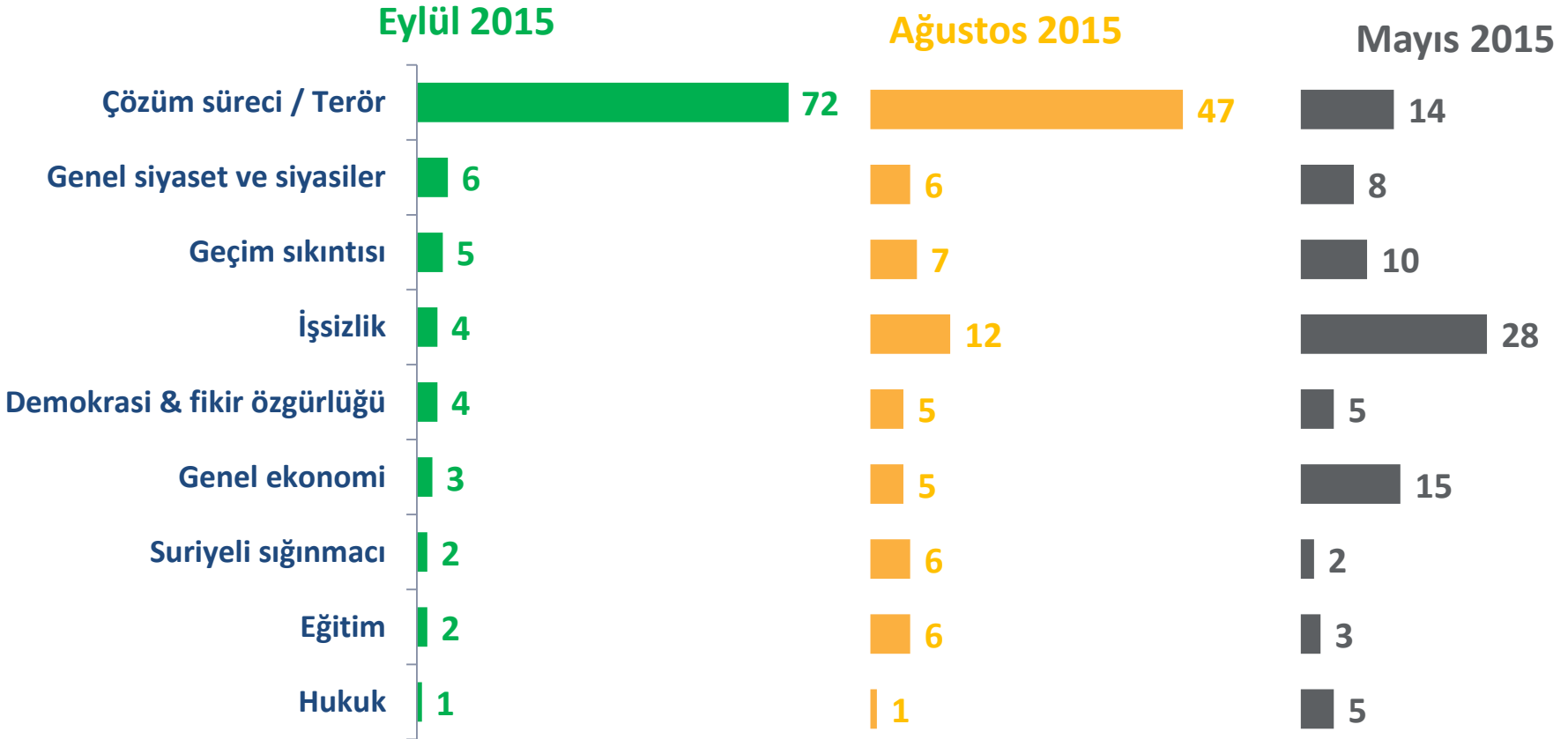
Ne başarılı  
ne değil

Başarısız

# Seçim Öncesi ve Sonrası Türkiye'nin En Önemli Sorunu

## Eylül 2015

«Sizce şu anda Türkiye`deki en önemli sorun nedir?» (%)



n:1319

# Koalisyon Görüşmelerinde Performans Değerlendirmeleri

## Eylül 2015

«7 Haziran 2015 Genel seçimleri sonrasında ...'in koalisyon görüşmeleri sürecindeki tutumunu olumlu bulup bulmadığınızı belirtir misiniz?»

	Tutumunu olumlu bulanlar (%)
<b>CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu</b>	<b>36</b>
<b>AK Parti Genel Başkanı Ahmet Davutoğlu</b>	<b>34</b>
<b>Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan</b>	<b>33</b>
<b>MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli</b>	<b>22</b>
<b>HDP Eşbaşkanı Selahattin Demirtaş</b>	<b>21</b>

n:1319

«Bu Pazar seçim olsa oy verme davranışınızı okuyacağım ifadelerden hangisi en iyi tanımlar?(%)»



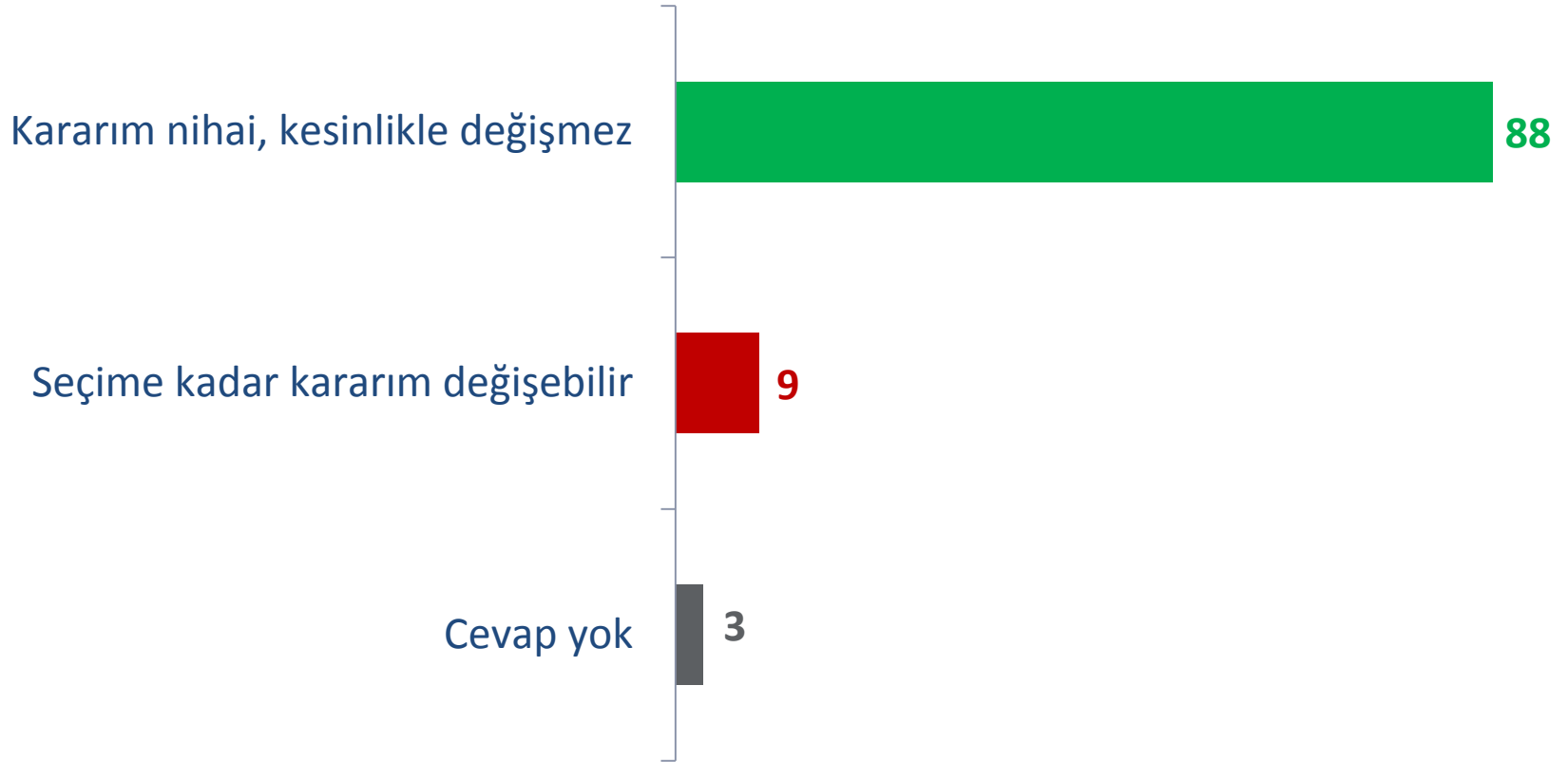
n:1319



# Oy Tercihine İlişkin Nihai Karar

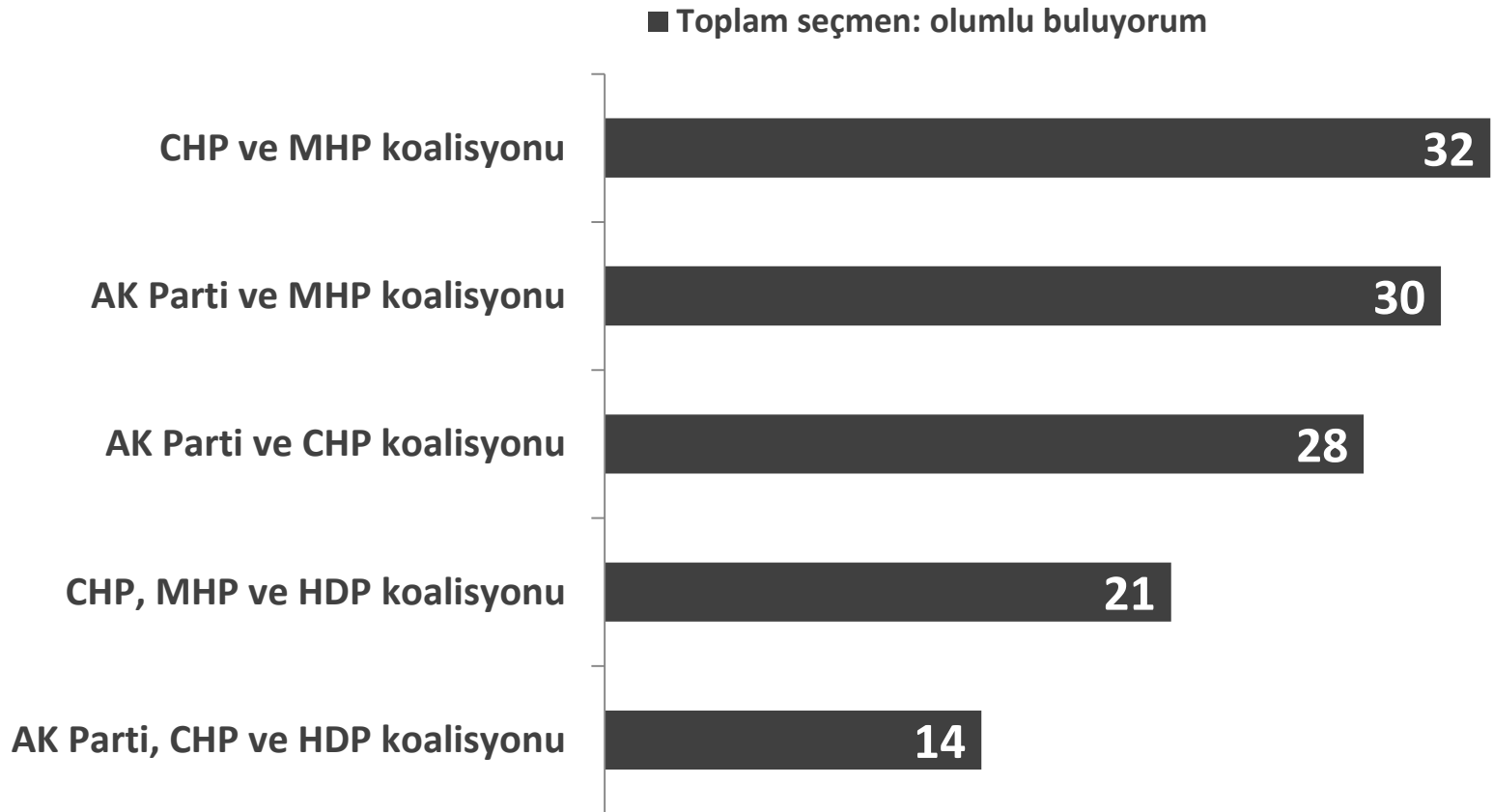
## Eylül 2015

« Oy vermeyi düşündüğünüz siyasi parti nihai bir karar olup seçime kadar değişmez mi?  
Yoksa, kararınız seçime kadar değişebilir mi?» (%)

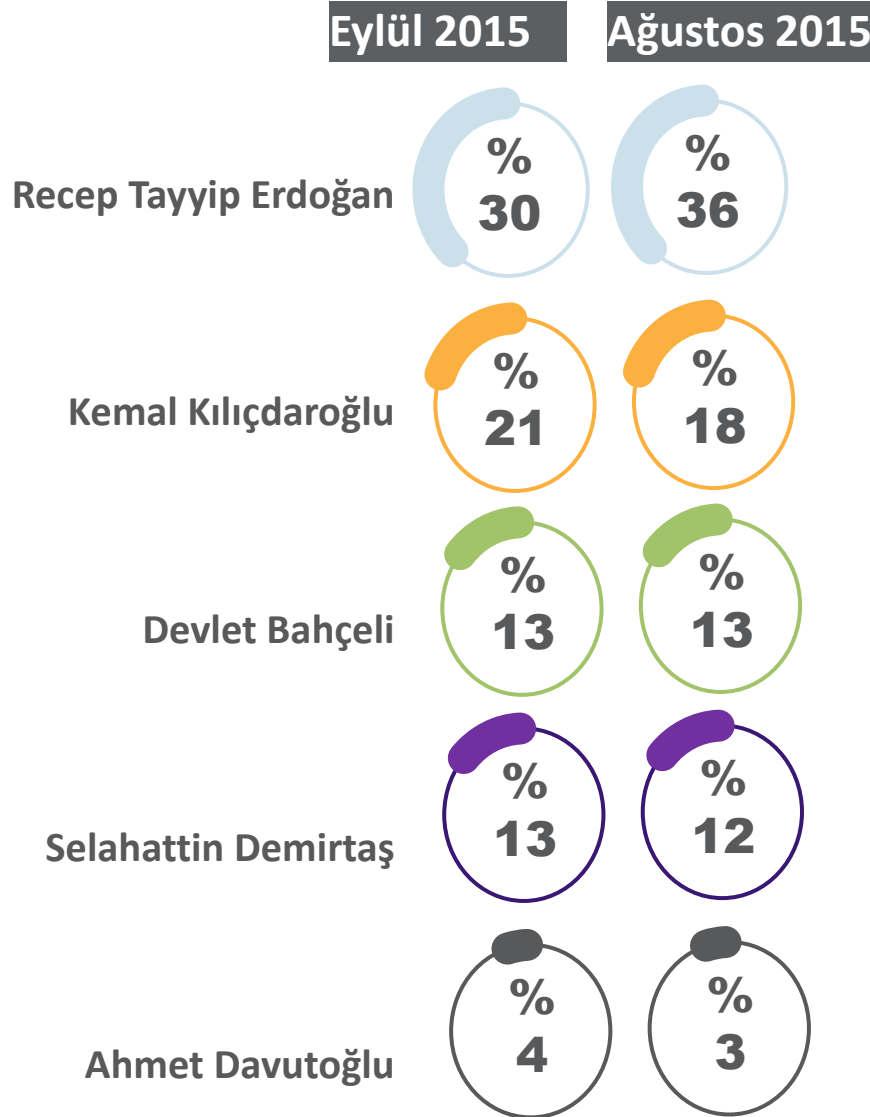


n=1108 (Herhangi bir siyasi partiye oy vereceğini belirtenler)

1 Kasım'da yapılacak Erken Seçim'de bir siyasi parti tek başına hükümet kurmak için yeterli oy alamazsa, xxx koalisyonunu değerlendirir misiniz?



Şimdi size bazı ifadeler okuyacağım. Sizce bu ifadeye en uygun lider kimdir? (Lider isimlerini okuyunuz- tek cevap)



En başarılı bulduğunuz lider, en beğendiğiniz lider, kendinize en yakın hissettiğiniz lider, en vizyon sahibi lider, Türkiye'yi en iyi yönetecek lider ve en dürüst lider sorularına verilen yanıtların ortalaması alınarak endeks oluşturulmuştur.

Her bir soruda 5 liderin ismi okunmuş ve bu isimler arasında tercih yapılmış istenmiştir. Katılımcıların, bu isimler dışında başka bir isim iletmesine de imkan tanınmıştır.

n:1319

«Sizce Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan erken seçim kampanya döneminde aktif olmalı mı yoksa tüm siyasi partilere eşit mesafede mi olmalı?»(%)

Tüm siyasi partilere eşit mesafede olmalı

79

Aktif olmalı

16

Cevap yok/ fikrim yok

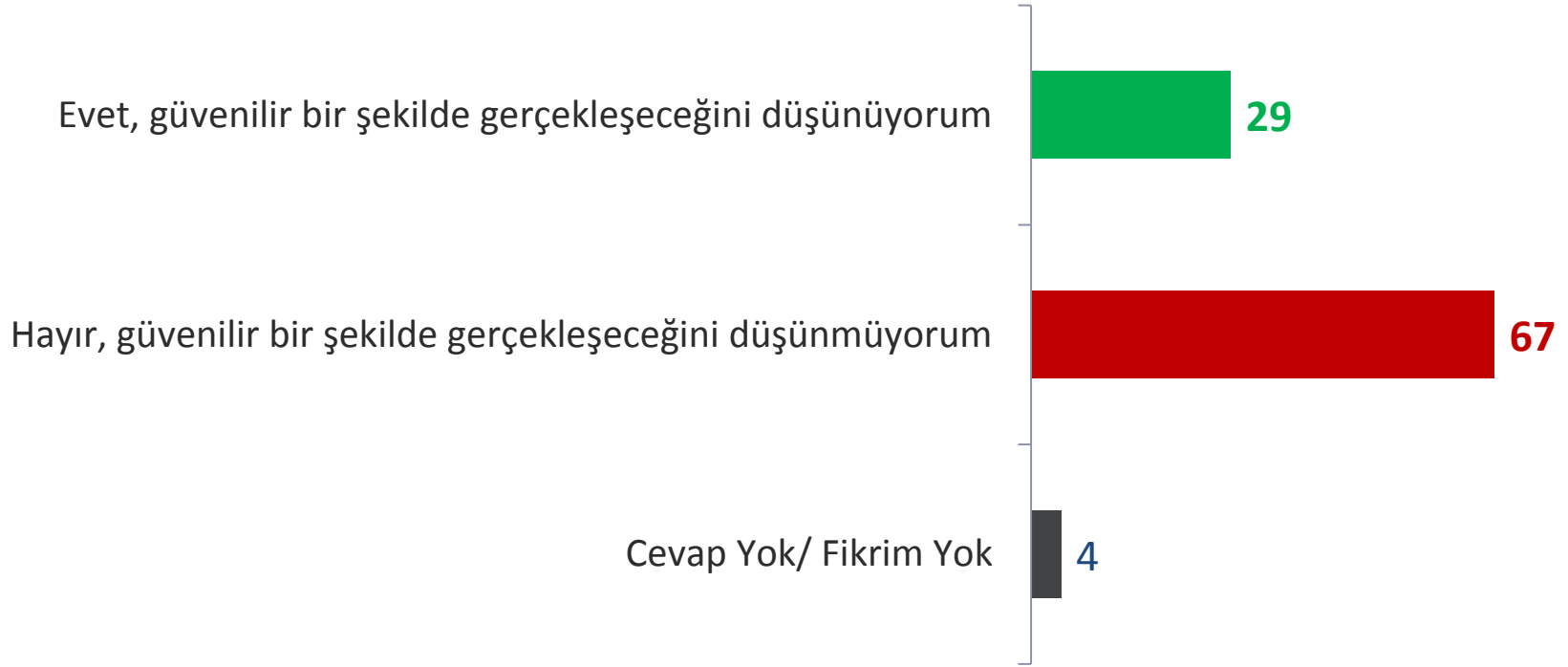
5

n:1319

# Seçim Kampanya Sürecinde Beklenti

## Eylül 2015

«1 Kasım 2015 tarihinde yapılacak olan Erken Seçim'de ülke genelinde oy kullanım ve oy sayım sürecinin güvenilir bir şekilde gerçekleşeceğini düşünüyor musunuz?» (%)



n:1319

**© 2015 Ipsos. Tüm hakları saklıdır.**

**Bu rapordaki tüm bilgiler Ipsos'a aittir.**

**Ipsos'un yazılı onayı olmadan basınla ve diğer üçüncü kişi veya kurumlarla paylaşamaz.**

# Başarınız için yanınızdayız...



Centrum İş Merkezi Aydınevler No:3, 34854

Küçükyalı – İstanbul

T : +90 [216] 587 1111, F : +90 [216] 417 6565

[www.ipsos.com.tr](http://www.ipsos.com.tr)

[www.arastirmakutuphanesi.com](http://www.arastirmakutuphanesi.com)